

Presentasjoner – del 1

Starte og drive bedrift-dag – Oslo 22. november 2019

08.55 Oppstart – velkommen

09.05 Jeg startet for meg selv – en gründers reise v/lokal gründer, www.24sevenoffice.com/no

09.35 Vi endrer premissene v/SMB Norge, www.dinbedrift.no

09.50 Design og arkitektur Norge v/Doga, www.doga.no

10.15 Pause, velkommen til stand og mingling

10.40 Gründertips #1: Skaff deg et godt domenenavn v/Norid, www.norid.no

11.00 Registrer bedriften, selskapsform, navnevalg v/Foretaksregisteret ved Brønnøysundregistrene, www.brreg.no





Lengst erfaring i skyen

Utviklet siden 1997

Enkelt å bruke. Avansert funksjonalitet

Høy kundelojalitet

Forretningsmodell som fungerer

Direktesalg og via partnere

Største SaaS ERP-system i Norge

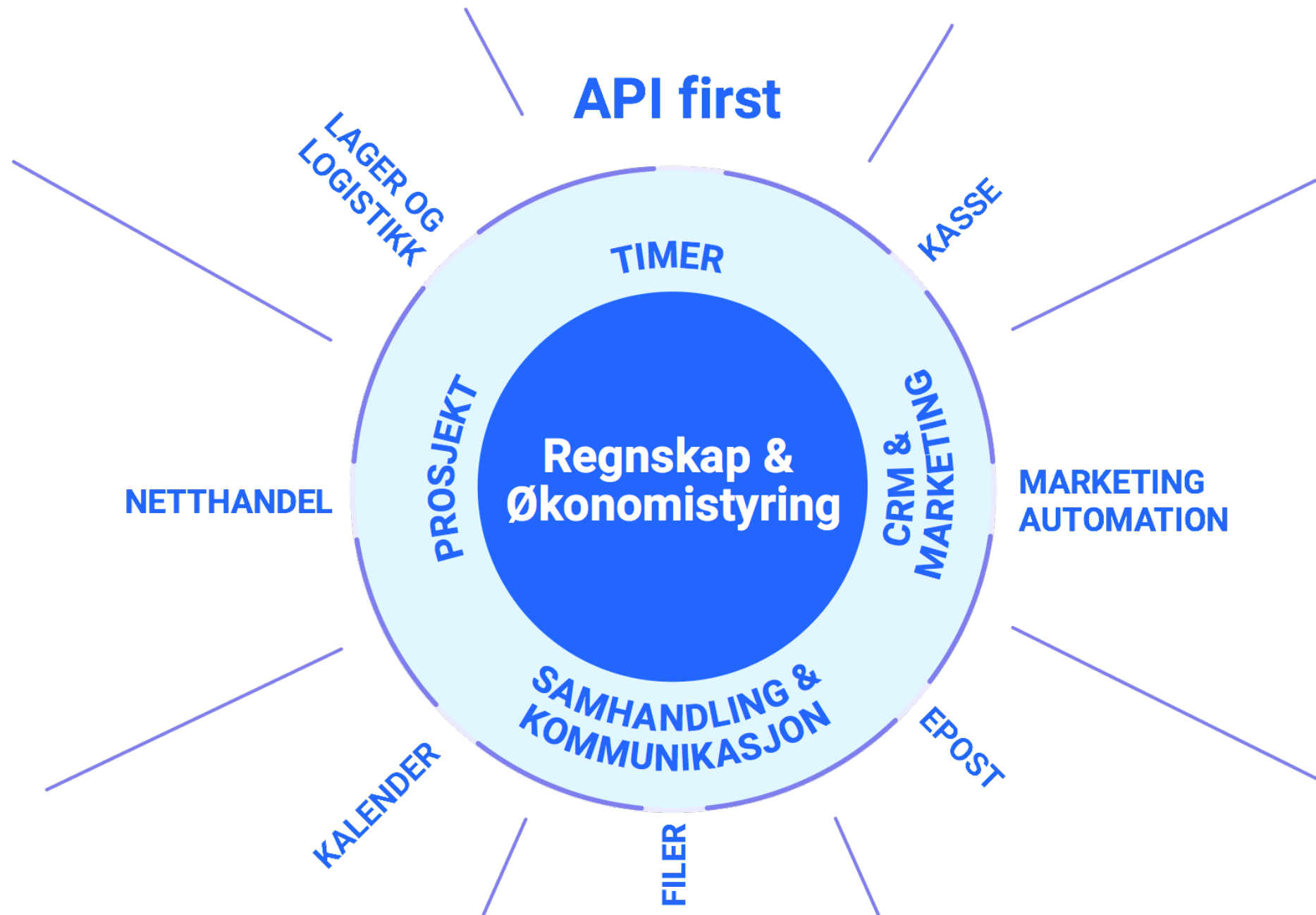
Nest størst på ERP i Norge

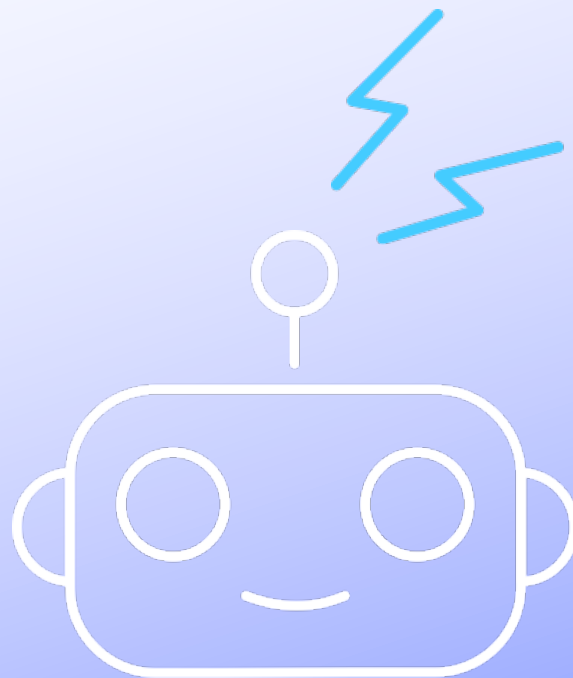
Børsnotert i Sverige

Ticker 247 på Spotlight Stock Market

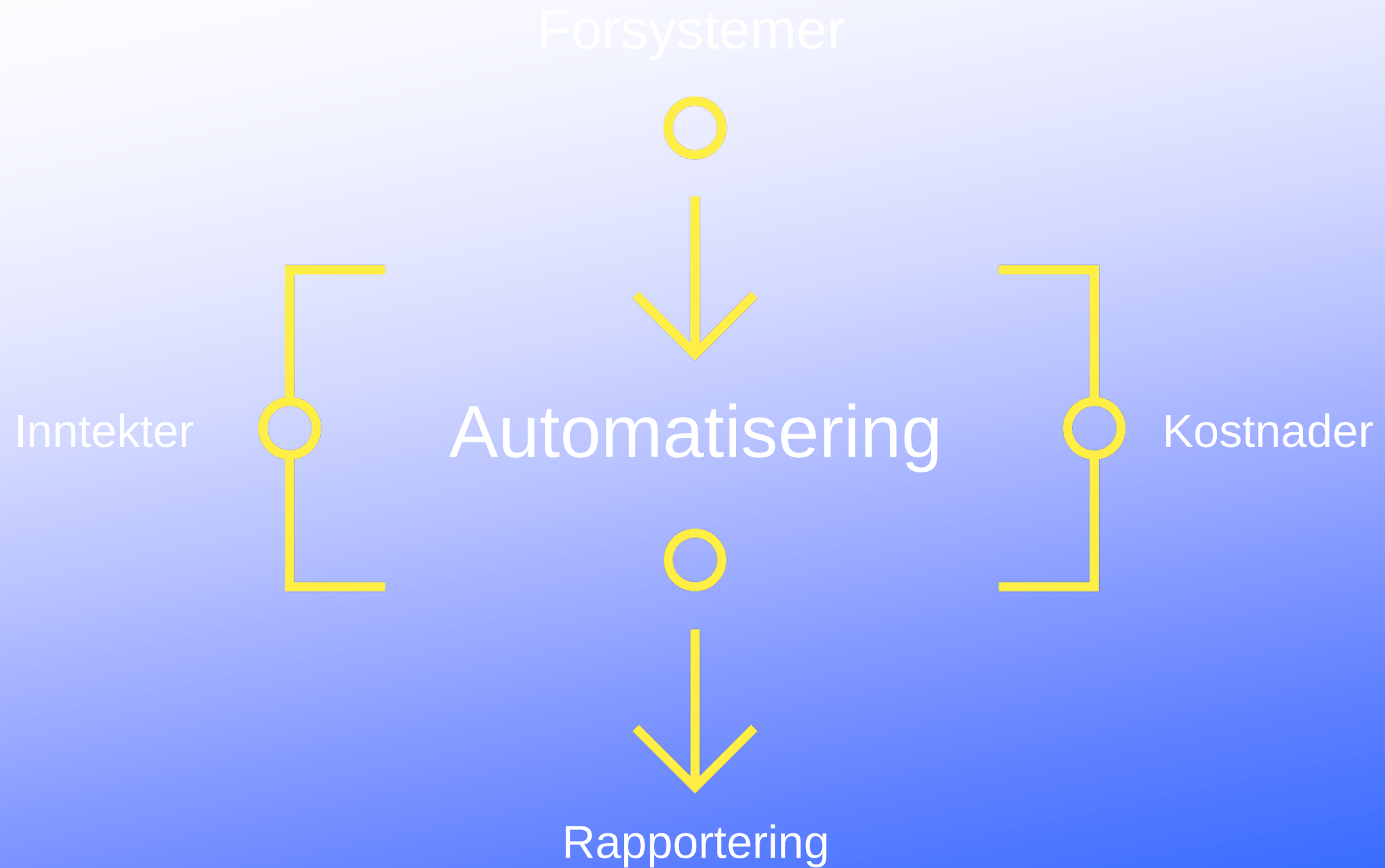
Alt i ett ferdig integrert system

Full kontroll over bedriftens prosesser fra A til Å





AI - next generation accounting

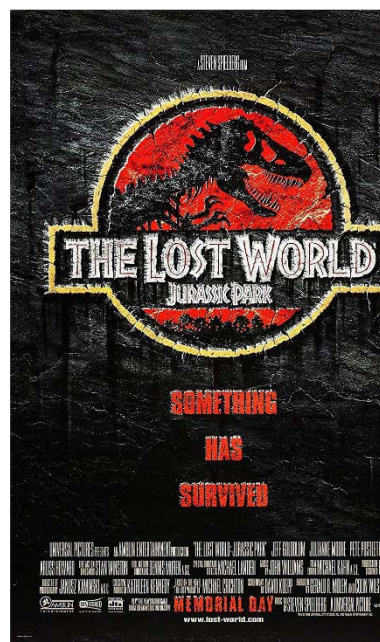
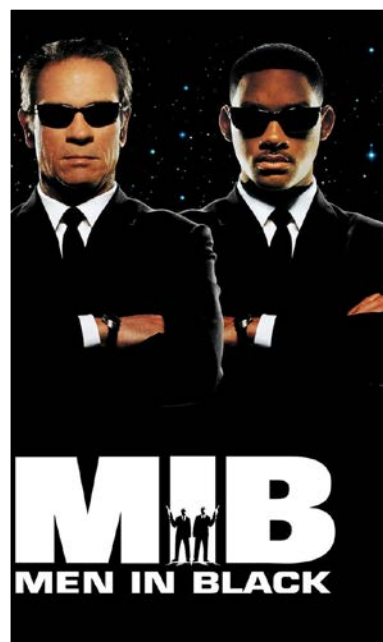
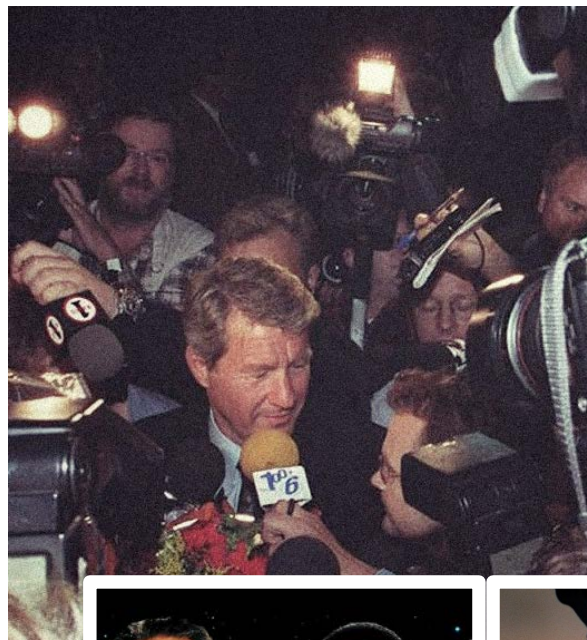


The Story of 24SevenOffice; en ekte gründerhistorie

Gjør det umulige mulig



Det var en gang - 1997



NOKIA
8110



1.

Privat bruk av nettet vil være marginalt

2.

Ingen aktører på nettet vil tjene penger på å legge seg der med sine tilbud

Dagens Næringsliv

DEBATT

DN

Den store feil fremtidsforskere og datafreakere gjør, er å trekke erfaringene fra bruk av PC på arbeidsplassene inne i hjemmene. En slik projisering holder ikke, skriver [redacted] i Oslo.

DEBATT

Internett en flopp!



Dataeksperter og såkalte fremtidsforskere spår i økende grad at Internett vil bli dominerende i vårt dagligliv i de nærmeste årene, fordi vi vil bli nødt til å ta den i bruk via vår hjemme-PC. Tilbakervisning av slike gale trendbaserte påstander er nå nødvendige, og her er en mot-hypotese: Internett er en flopp; det vil si en «motegreie» som kommer til å dø ut om et par år.

Det er tre grunner til dette: 1) ingen av aktørene på nettet vil tjene penger på å legge seg der med sine tilbud, 2) privat bruk av nettet vil være marginalt, og 3) mengden av informasjon på nettet vil bli så enorm at det vil skape frustrerende store søkeproblemer, og dermed frafall av brukere. Hva gjelder punkt en så tror jeg at vi snart vil få se en leverandørflukt fra Internett, når disse oppdager at de har lurt seg selv, redde for ikke å være moderne eller være tilstede der «alle de andre» er.

Hva gjelder punkt 2 så vil jeg ta utgangspunkt i hva flere medieguruer sier. De uttaler at Internett innen år 2000 vil være en like naturlig del av dagliglivet som PC-en er idag. Dette postulatet er galt, av den enkle grunn at PC idag ikke er en naturlig del av dagliglivet. Feilen oppstår fordi man ikke skiller mellom bruk av PC på jobb, og hjemme.

Datautviklingen og bruk av PC på jobb har revolusjonert arbeidslivet, og vil fortsatt gjøre det. Dette er stort sett en velsig-

det er bruken av PC som teller, ikke besittelsen. Grunnen til dette er simpelthen at mennesket er et sosialt vesen, og etter en stund kommer til å bli lei av å kommunisere med en maskin i fritiden. PC i hjemmet kommer i all hovedsak til å bli benyttet til jobb- og studie-relaterte oppgaver, samt til spill og underholdning. Og selv volumet av disse positive anvendelsene blir små, også på lang sikt.

Det er forbløffende å konstatere hvordan fremtidsforskere og dataeksperter overser dette fundamentale sosiale element hos mennesket. Det er enkelt å registrere at vi mennesker er slik skapt at vi faktisk ikke ønsker å forholde oss til en datamaskin hele dagen, men at vi trenger å kommunisere med andre levende vesener. Særlig gjelder det dem som bruker PC på jobben. Vi vil derfor ikke benytte en maskin når vi i fritiden skal kommunisere med omverdenen. Vi vil heller ikke sitte alene hjemme og utføre jobben vår, uten kommunikasjon med et kollegialt arbeidsmiljø. Såkalt «fjernarbeid» kommer derfor heller aldri til å bli særlig utbredt, men forbli en ubetydelig avart.

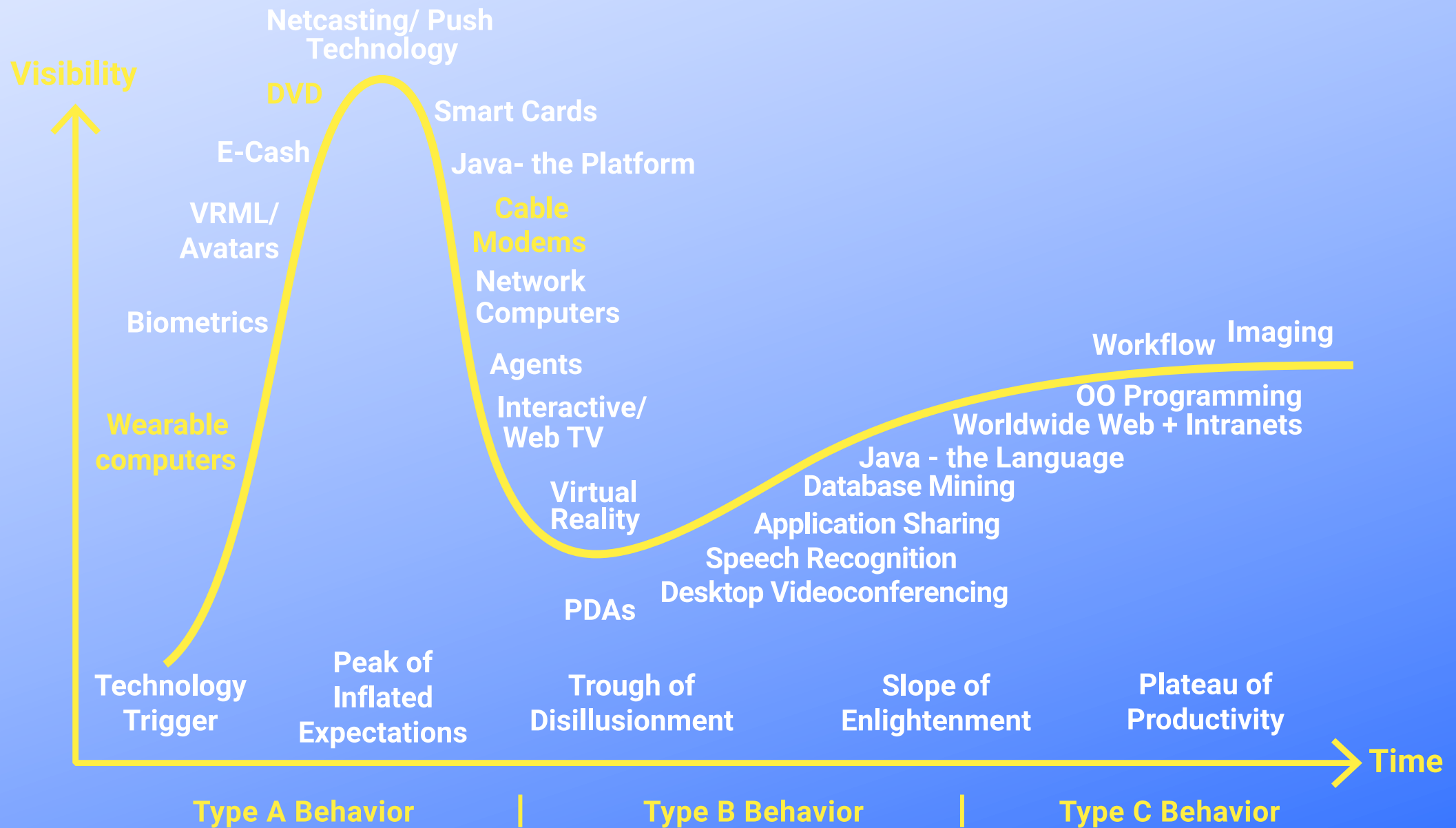
Mennesket vil alltid knytte seg til et sosialt felles miljø, fordi det hører til de basale holdninger og behov vi er skapt med. Disse vil ikke forandre seg i nevneverdig grad, til tross for PC'en. Når vi skal bestille våre billetter eller reiser så vil vi snakke med et le-

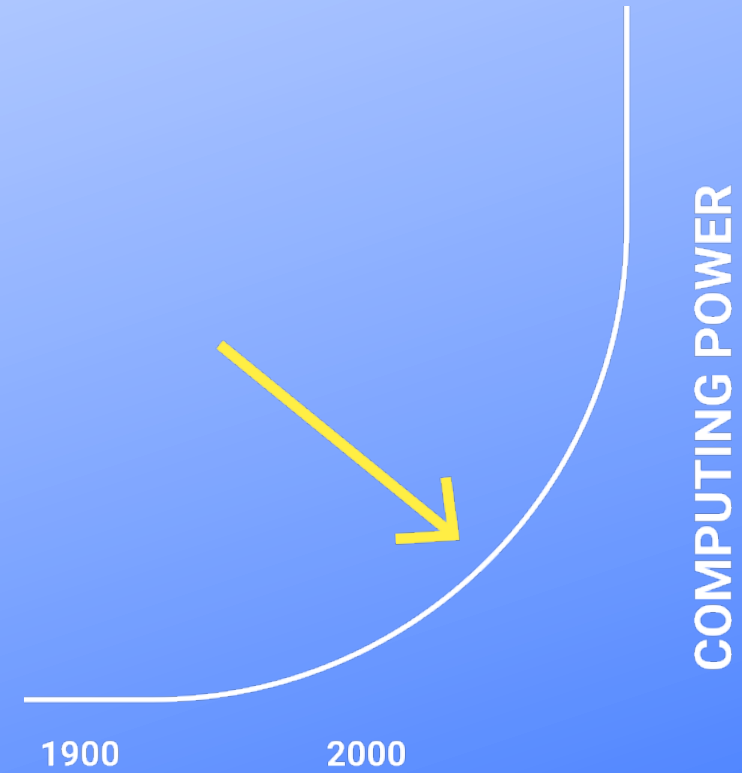
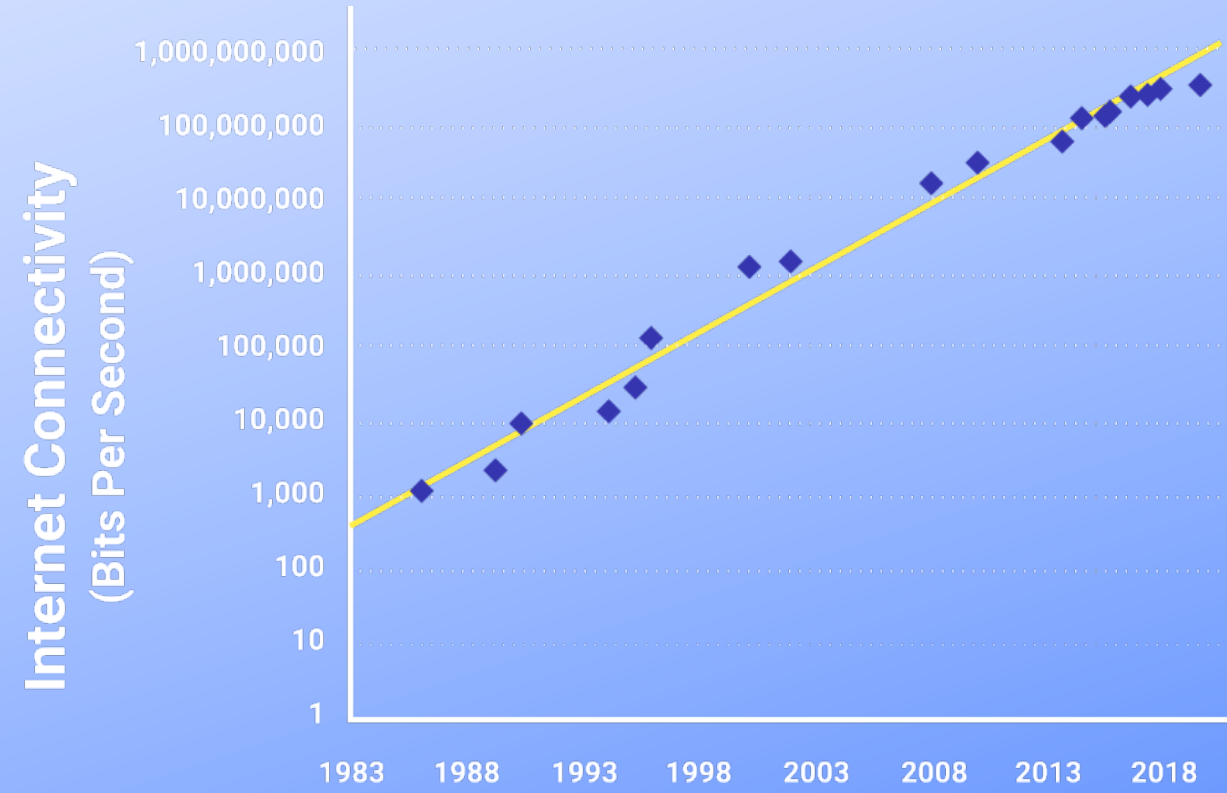
vende menneske, ikke taste inn på en maskin. Når vi leier vår video så vil vi besøke utleieren og velge i visuelle omgivelser. Shopping vil vi gjøre ved å oppsøke det levende miljø i butikkene, ikke sitte hjemme og bestille varer. Vi klarer ikke å «snakke» med eksterne familiemedlemmer eller venner via en PC, så lenge vi kan ringe eller besøke dem. Vi vil ikke lese hverken aviser, fag- eller skjønnlitteratur ved å «bli» i en datamaskin, men ved å kjenne papiret og boken i våre egne hender. Disse tingene vil ikke kunne erstattes av «PC-opplevelser», og slik vil det heldigvis fortsette å være, for slik er den menneskelige natur. Kort oppsummert: de sosiale basis-behov hos oss står i direkte motstrid til bruk av datasystemer i hjemmet, og vil naturligvis seire i det lange løp. Og når det gjelder bruk av Internett for å få all verdens informasjon, så tror jeg at dette vil dø ut av seg selv. Vi er allerede overfløyd med informasjon, og får dessuten den vi trenger via trykte medier, radio og TV.

Idag er det kun én prosent av befolkningen som bruker Internett hjemme, og særlig flere tror jeg ikke det vil bli. Hvordan det er mulig å lage så mye styr omkring et medium som 99 prosent av folket ikke benytter seg av privat, kan bare forklares med at det er massemediene som er hovedaktørene også på Internett.

3.

Informasjonen på nettet vil bli så enorm at det vil bli store søkeproblemer, og dermed frafall av brukere





A photograph of Google CEO Sundar Pichai standing in a laboratory next to a large, complex quantum computer. The machine features a large red cylindrical component at the top, with a dense array of wires and electronic components below it. The background shows a laboratory setting with various equipment and structural elements. The entire image has a blue color overlay.

Google maskin: 200 sekunder
Verdens raskeste supercomputer: 10 000 år

Google CEO Sundar Pichai
with the company's quantum



2019

Hva skjer på internett på 1 minutt





Tørre å gå egne veier



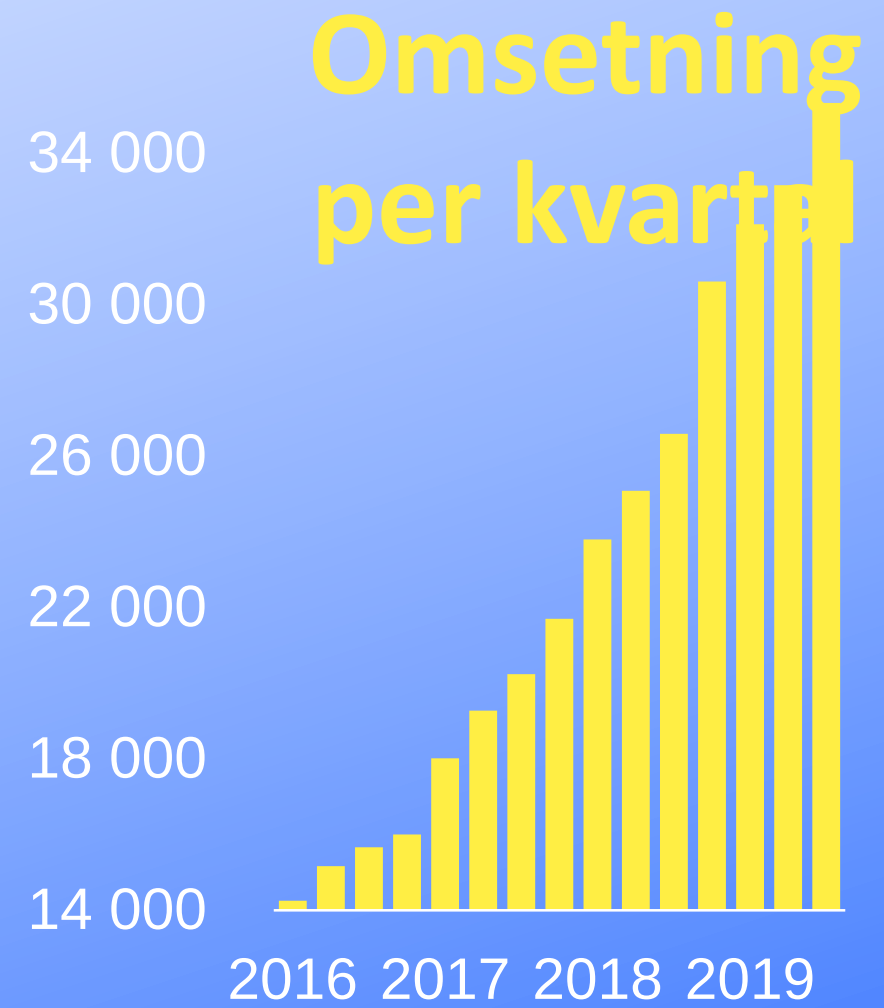


44,8K

Bedrifter

34%

Kundevekst



33%

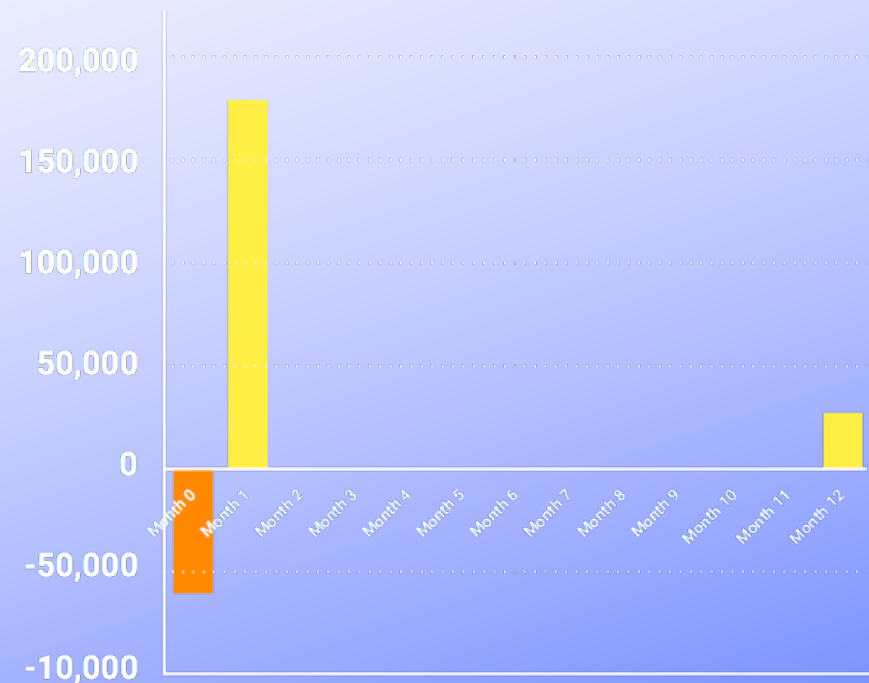
Omsetningsvekst



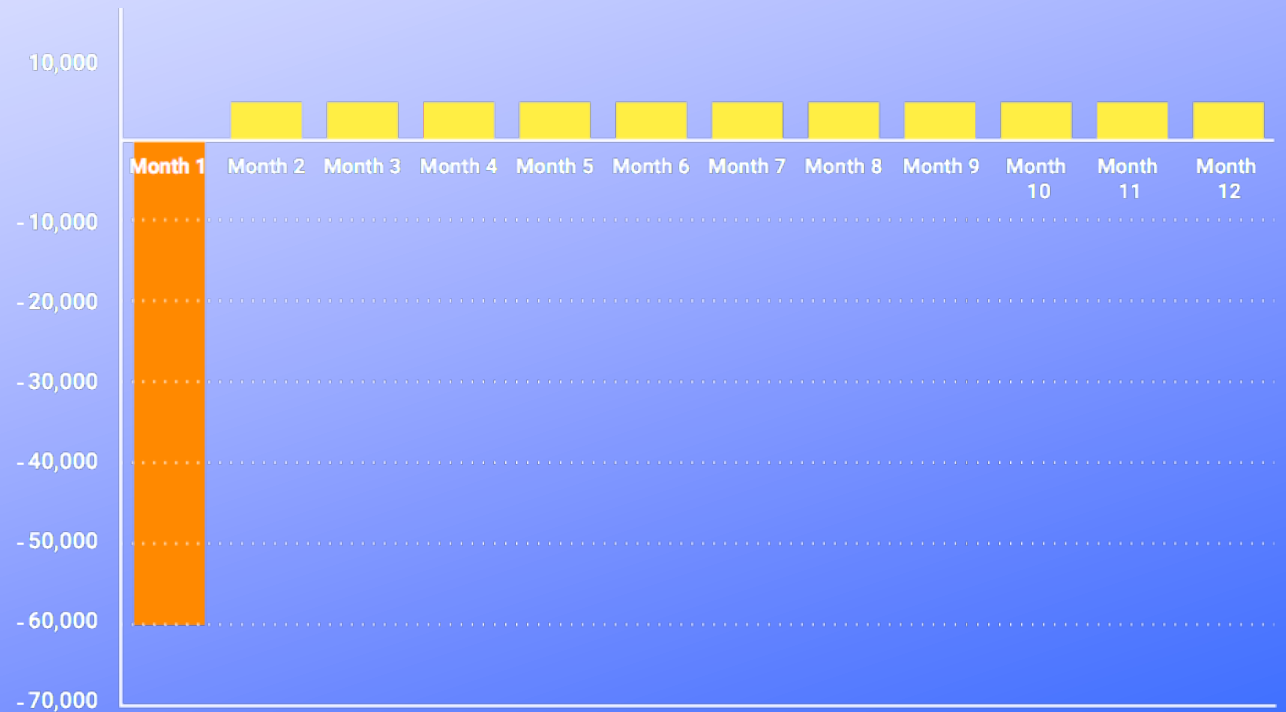
Utfordre etablerte forretningsmodeller

Hva er så spesielt med SaaS?

Tradisjonell lisensmodell

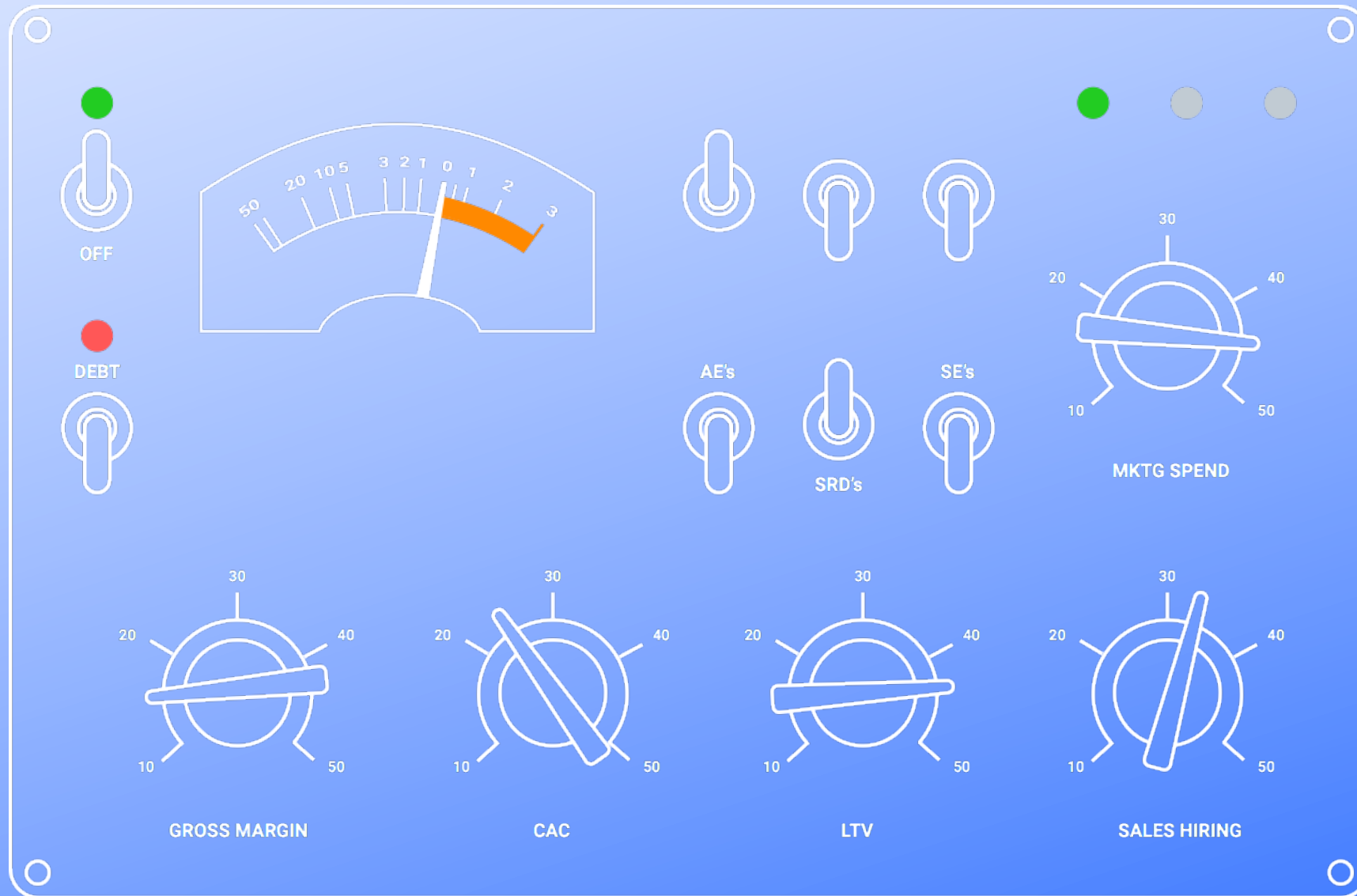


SaaS abonnementsmodell



■ CAC (Cost to acquire the customer)

■ Subscription payments * GM%





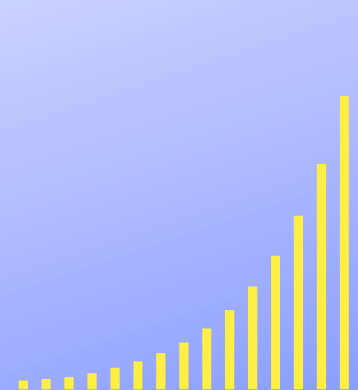
Cost to Acquire
a Customer

<12



Lifetime Value
of a Customer

3X



Growth



Høye ambisjoner og mål

CLOUDCAMP

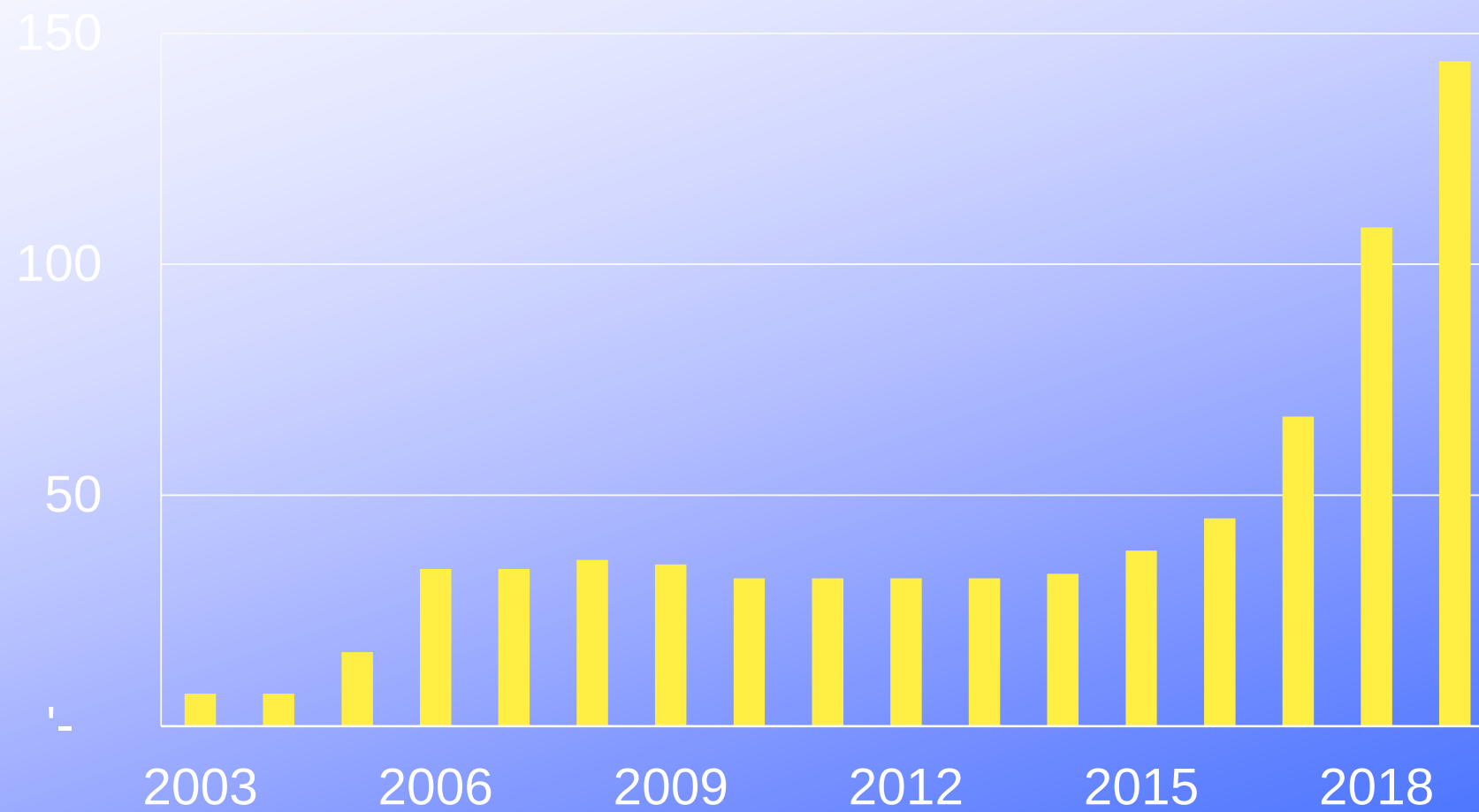


Ha det gøy på veien



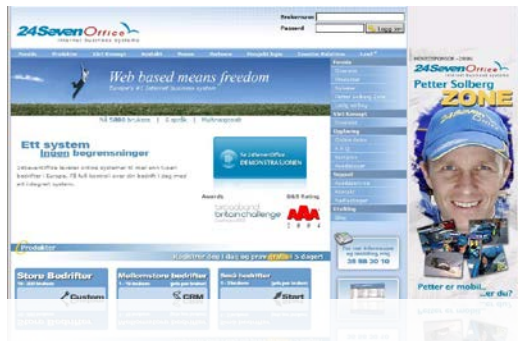


Antall ansatte

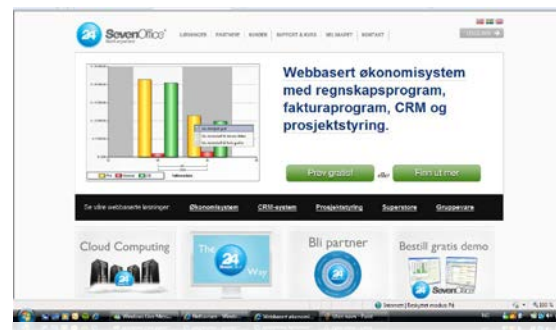




Kontinuerlig utvikling 1997 –



2006



2007

2011



2016

2019





kontorplassen.no TH

24SevenOffice 

24SevenOffice 
Internet business systems



SevenOffice[®]
Goodbye installation. Hello integration.

 **24SevenOffice**

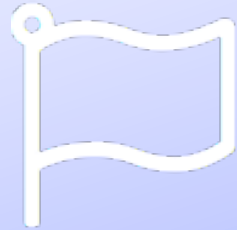


Hvor går veien videre?



visjon

Styrke bedrifter
for fremtiden



misjon

Vi bidrar til å flytte grenser i samspillet mellom menneske og teknologi. Gjennom å sette brukeren i sentrum og integrere alle sentrale prosesser i ett økosystem - hjelper vi våre kunder å utnytte sitt fulle potensial og nå sine mål.

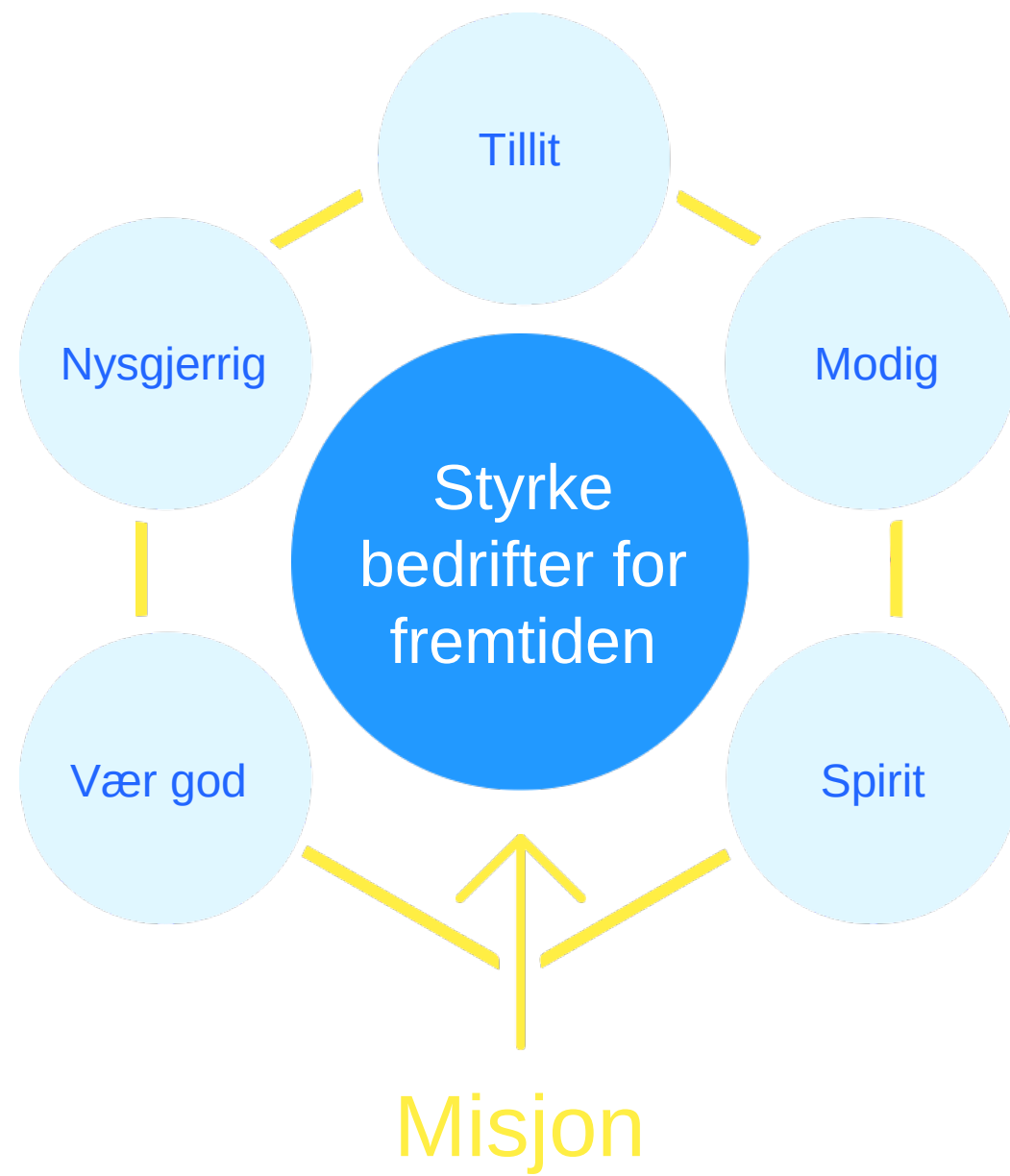


verdier

Tillit
Nysgjerrig
Modig
Vær god
Spirit



målgruppe



Hva er hemmeligheten bak suksess?

Hardt arbeid over tid

Det er derfor det fortsatt er en hemmelighet...



Hva har vi lært?

1. Sørg for å ha orden i sysakene
2. Sørg for å bruk tiden på det du kan best
3. Få på plass strategiske partnere
4. Benytt dere av Innovasjon Norge og offentlige tilskudd
5. Sørg for å ha finansiering
6. Spør om råd
7. Hele tiden jobb med å utvide nettverket – pay forward
8. Prøv og feil
9. Aldri gi opp



Håndterer du regnskapet selv?

Da kan du risikere en økonomisk krasj!

Det å håndtere regnskapet på egenhånd er som å kjøre bil uten forsikring
– det går bra frem til den dagen du krasjer 🚗

Ikke la din bedrift krasje! Ta i bruk STARTER-pakken sammen med en moderne regnskapsfører slik at du får full økonomisk kontroll og kan styre bedriften i riktig retning.

Prøv STARTER-pakken i dag fra kr. 249,- /mnd!

<https://starter.24sevenoffice.com/>

24SevenOffice.com

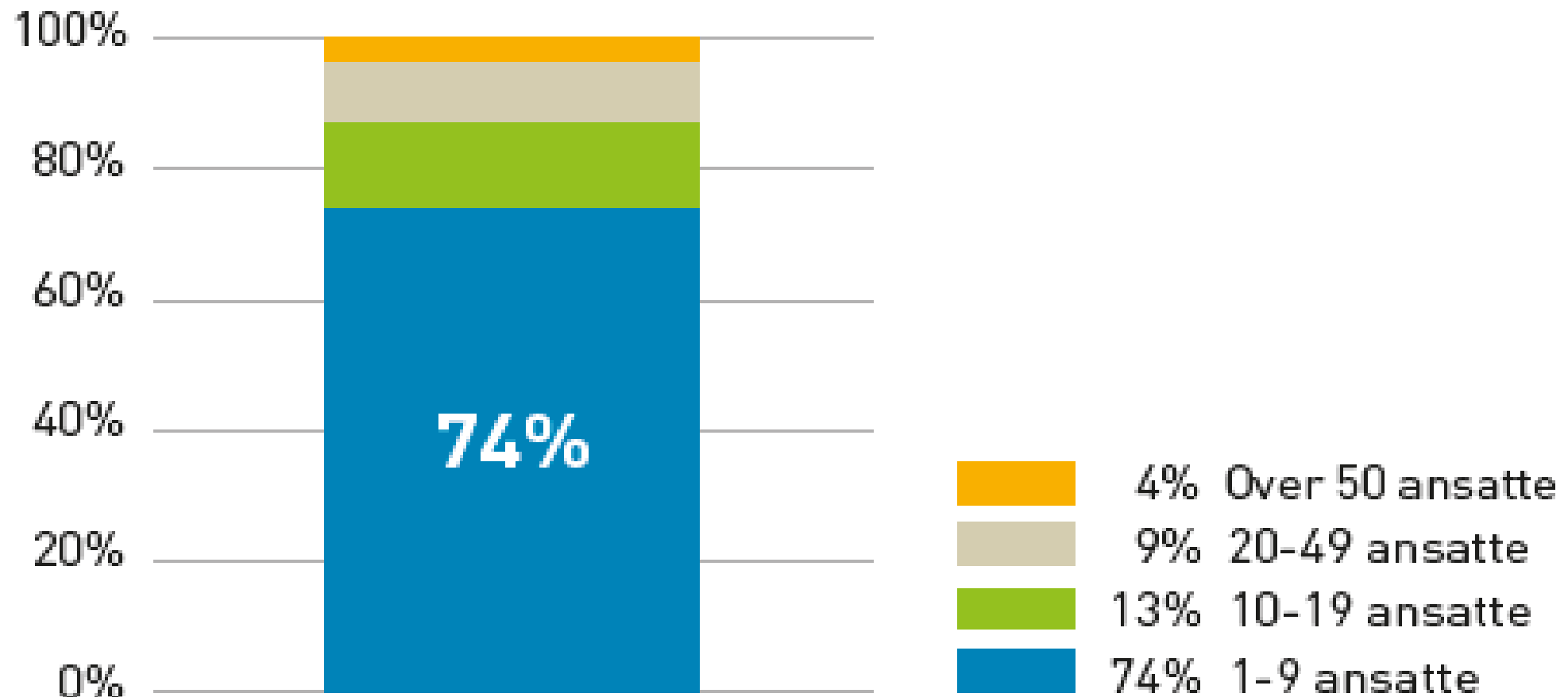


Vi endrer premissene

for norsk næringspolitikk!

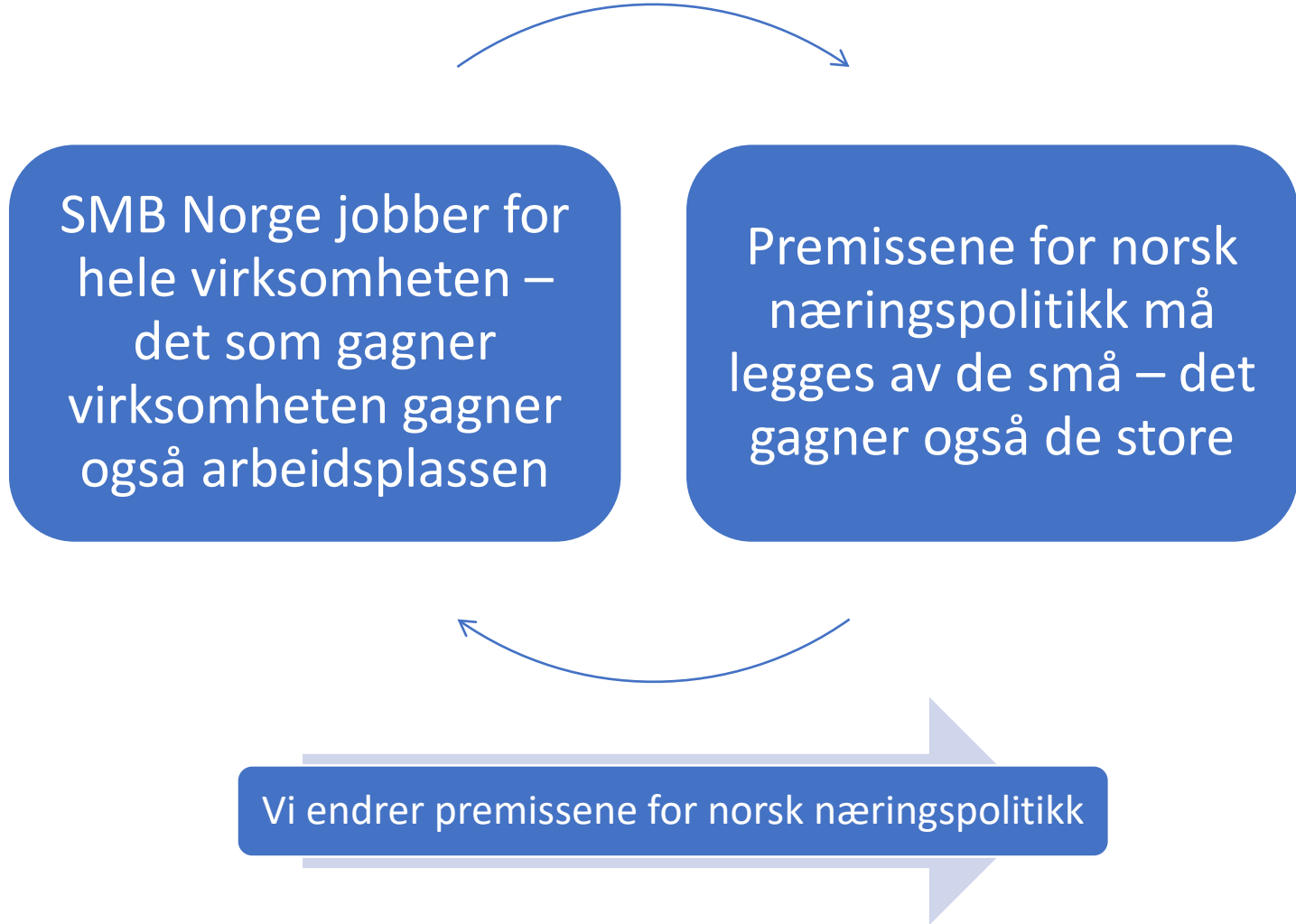


SMÅBEDRIFTENE ER "STØRST"



Kilde: SSB

Spillereglene må endres



SMB Norge jobber for
hele virksomheten –
det som gagnar
virksomheten gagnar
også arbeidsplassen

Premissene for norsk
næringspolitikk må
legges av de små – det
gagnar også de store

Vi endrer premissene for norsk næringspolitikk



Vi jobber for den enkelte bedrift



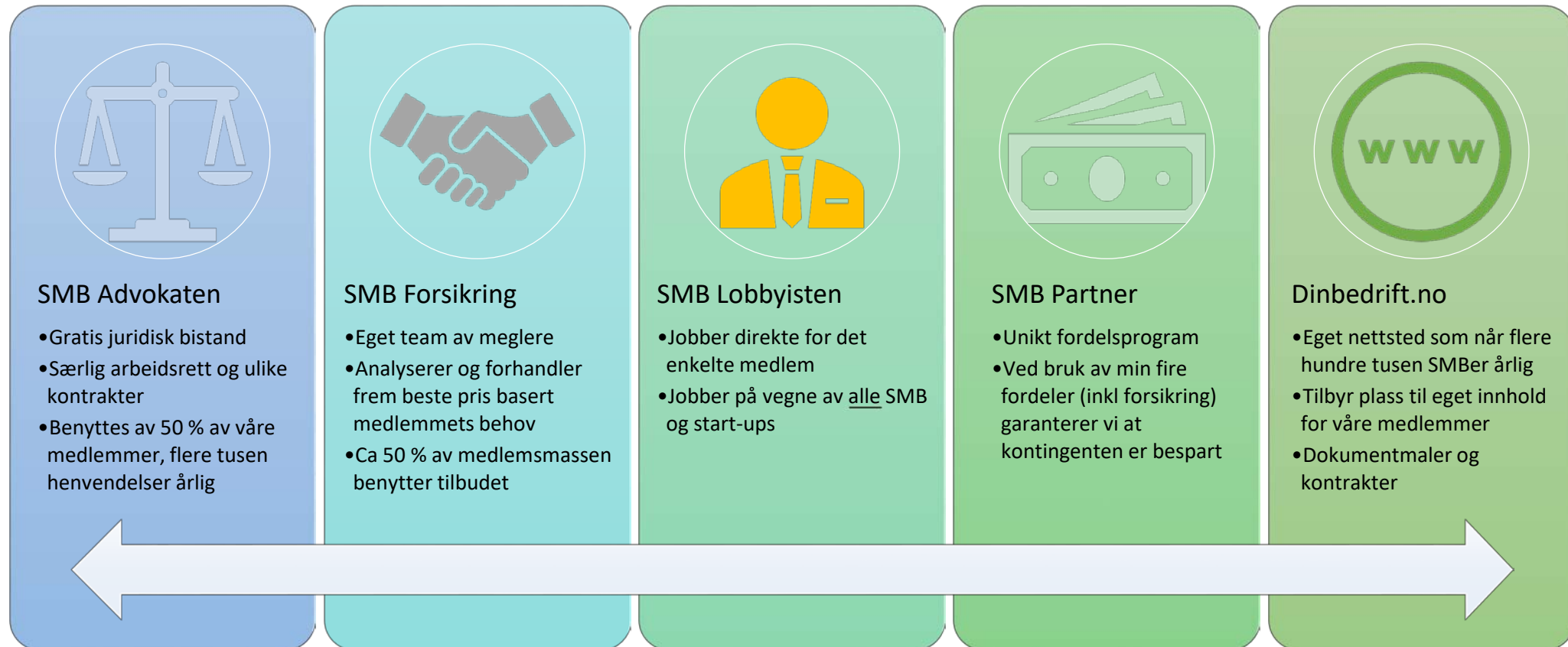
Liten hotellkjede i Bergen ble holdt utenfor offentlig anbudsrunde pga størrelsen

SMB fikk tatt det opp i Stortingets spørretime

Næringsministeren måtte svare

Anbudsgiver måtte snu og hotellkjeden vant anbudet

Vi gjør det enklere å starte og drive bedrift!





Medlemsfordeler

Forsikring og pensjon	HMS	Kontor og innredning	Økonomisystem	Telefoni	CRM
Digital Markedsføring	Smarte digitale verktøy	Kommunikasjon/ PR	Patenter og varemerker	GDPR	Administrasjon og drift
Kurs og opplæring	Kontorlokaler	Konferanser	Drivstoff	IT sikkerhet	Inkasso
Fly, leiebil og hotel	Datautstyr	Rådgivning og Coach	Kredittkort	Strøm	Rekruttering og bemanning

Bli medlem – du sparer kontigenten med å bruke fordelene



Antall årsverk	Ordinært, pris pr. år
0 – 1	3.100,-
2 – 5	5.000,-
6 – 10	6.200,-
11 – 14	7.500,-
15 – 20	8.700,-
Mer enn 20	10.000,-



5 tips for å lykkes med egen bedrift

Tarald Trønnes
Senior rådgiver

DOGA - Design og Arkitektur Norge



1. Kom deg ut og snakk med folk!

Det er kundene som avgjør om du lykkes.
Kunder er ikke rasjonelle. Alle beslutninger
de tar er basert på følelser, ikke fornuft.
Hva føler de egentlig? Hva gjør de?
Hvorfor?



2. Elsk problemet, ikke løsningen

Det finnes utrolig mange mulige løsninger på kundenes utfordringer. Du ser kanskje bare en av dem. Forelsk deg i problemet kundene har, ikke lås deg fast i en mulig løsning.



3. Skap flere ideer

Når du har funnet problemer å løse, tving deg selv til å komme opp med fler ideer enn den ene du har. Få med flere på å skape ideer. Ikke gi deg før du har over 100.



4. Test prototyper på ekte brukere

Sett sammen ideer til et konsept du kan tegne på på papir eller bygge en modell av. Ta med skissene til kunder og snakk om dem. Lytt! Bruk tilbakemeldingene til å forbedre eller forkaste ideene.



5. Skift idé

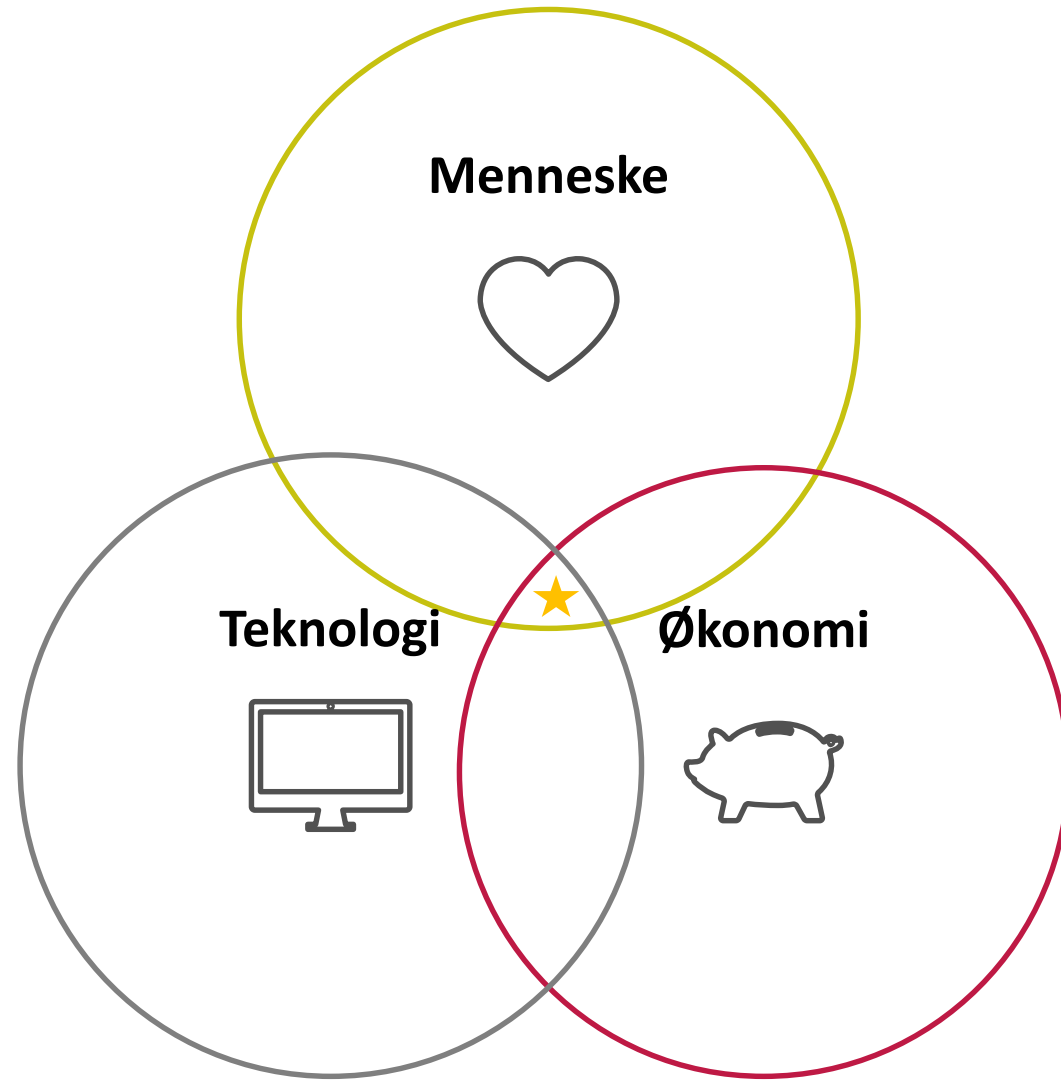
Vær ærlig med deg selv. Ikke tvihold på en idé kundene ikke tror på bare fordi du tror på det selv og har jobbet med den lenge. Å endre retning eller skifte idé kan spare deg for mye tid, penger og frustrasjon.



6. Skaff deg en designer

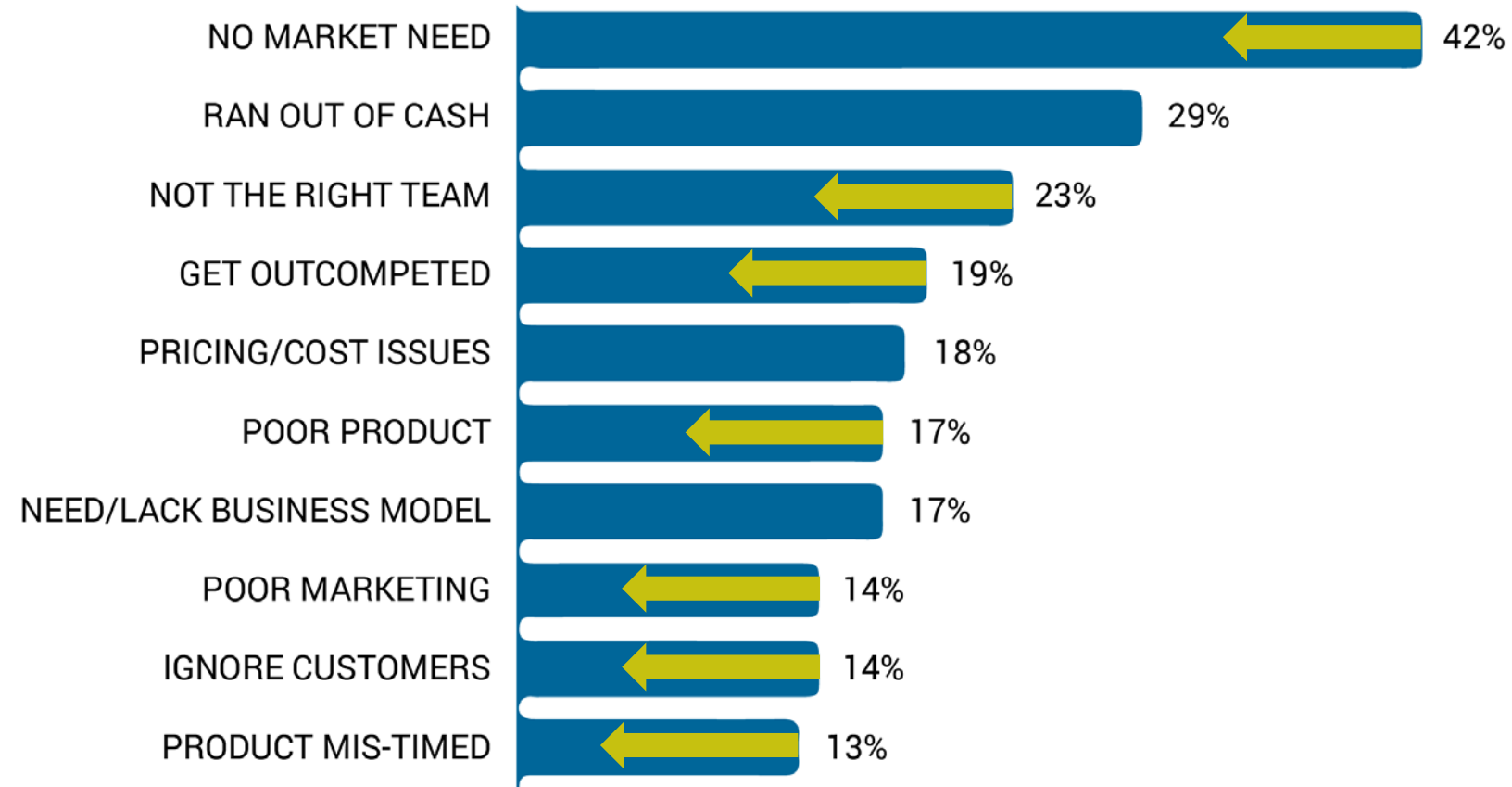
Designere er profesjonelle på å jobbe på denne måten. De er gode på å forstå kunder, skape mange ideer, skissere løsninger, bygge prototyper og teste på kunder. De kan spare deg for mye unødig utvikling.





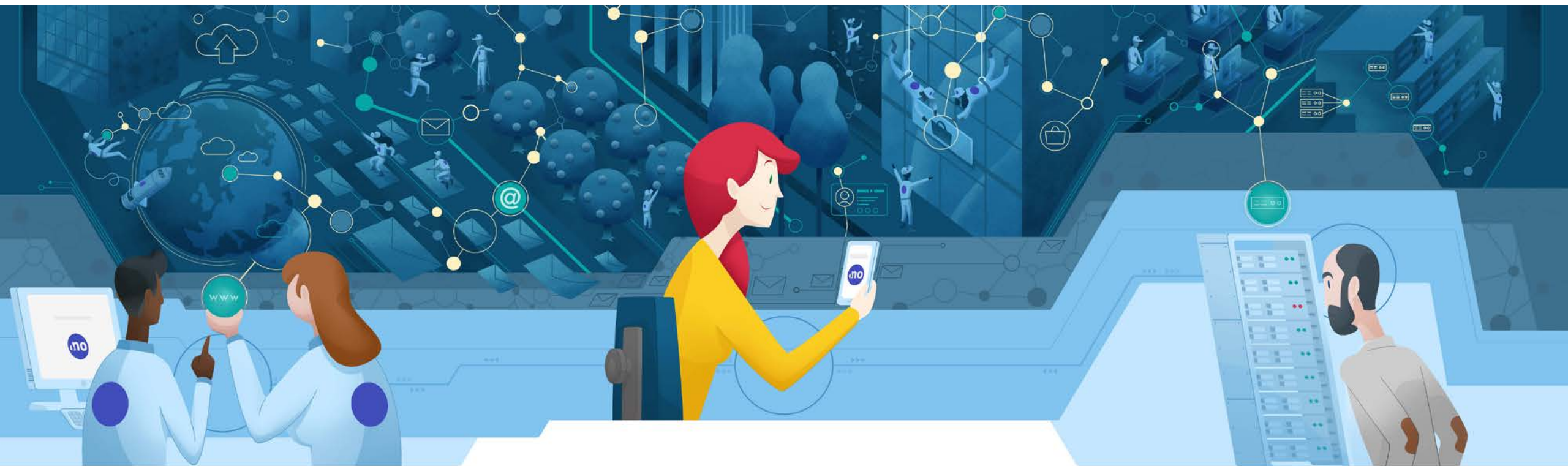


Top 10 grunner til at startups feiler





NORID DRIVER REGISTERET
FOR NORSKE DOMENENAVN
norid.no



Gründertips #1: Skaff deg et godt domenenavn

Starte og drive bedrift-dag

Oslo, 22. november 2019 • Elisabeth Farstad, Norid



altinn.no
patentstyret.no
domenetnavnetmitt.no
norid.no
skatteetaten.no
brreg.no





Å skape seg en identitet på nettet



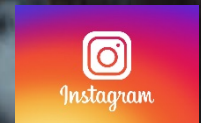
www.domenenavnetmitt.no

www.superhightech.no

Om oss
Produkter
Nettbutikk
Blogg
Kontakt



Find us on





E-post

post@superhightech.no

ingrid@superhightech.no

bestill@superhightech.no

**Skill mellom deg selv som
privatperson og firmaet**



Er det sånn at domenenavn fortsatt gjelder?





Samme navn i flere kanaler gir en tydelig identitet

Sosiale medier



facebook.com/superhightech



twitter.com/superhightech



no.linkedin.com/in/superhightech



[@superhightech](https://instagram.com/superhightech)

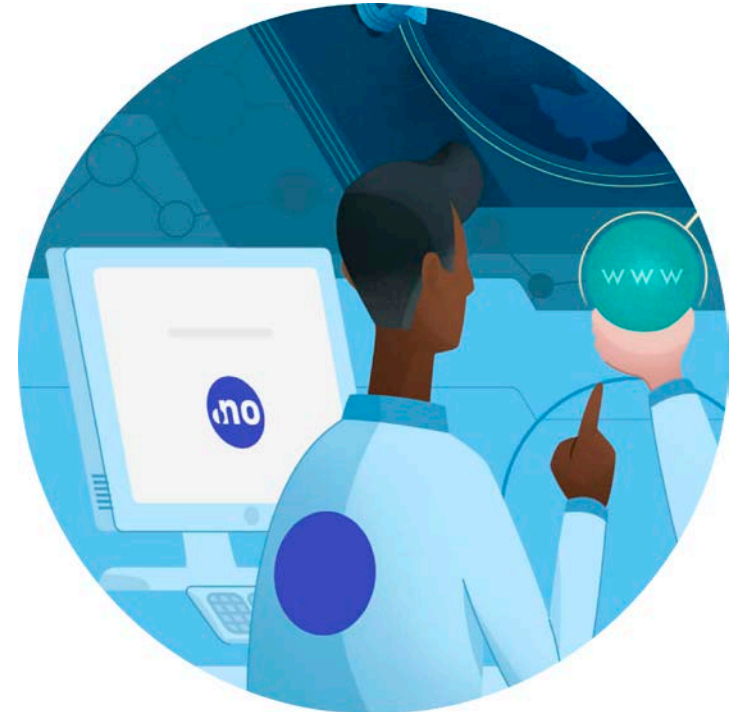


**Må jeg ha et domenenavn?
Holder det ikke med Facebook?**



Må det være norsk?

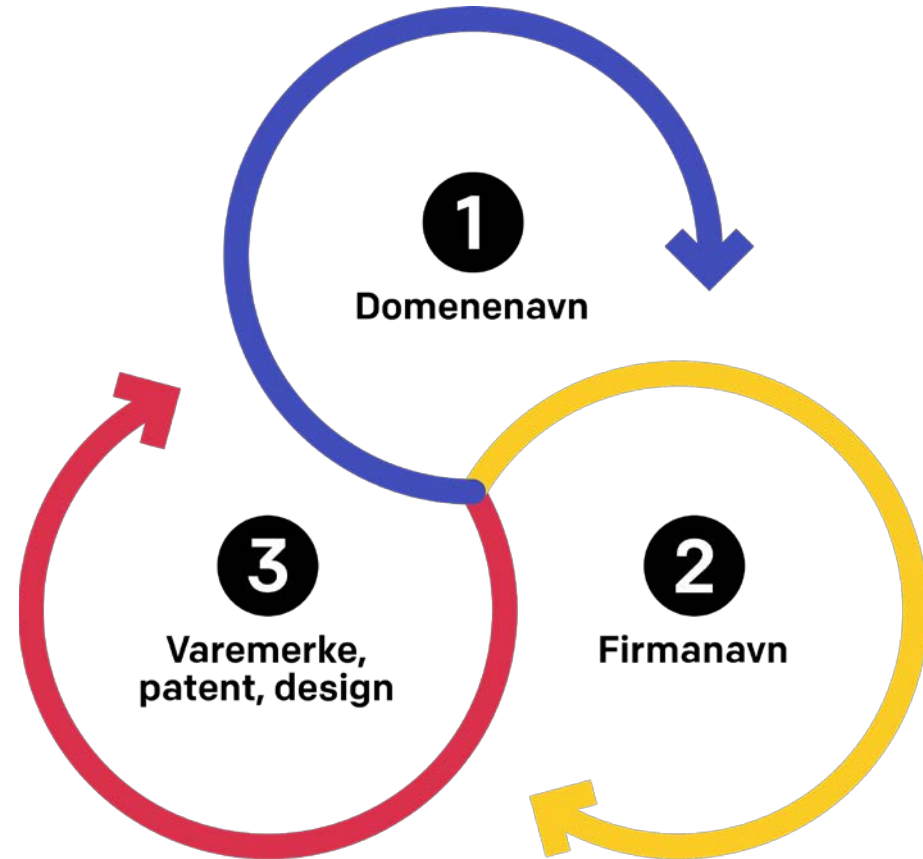
- Viser tilhørighet til Norge
- Norsk lov gjelder
- Folk har tillit til norske domenenavn



De første skrittene



Sjekk domenenavn,
firmanavn og
varemerke i ett søk:
navnesok.no





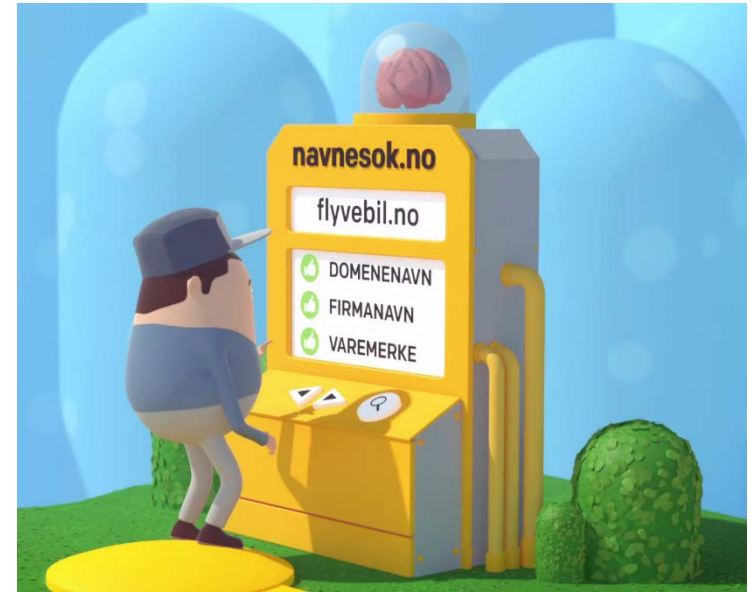
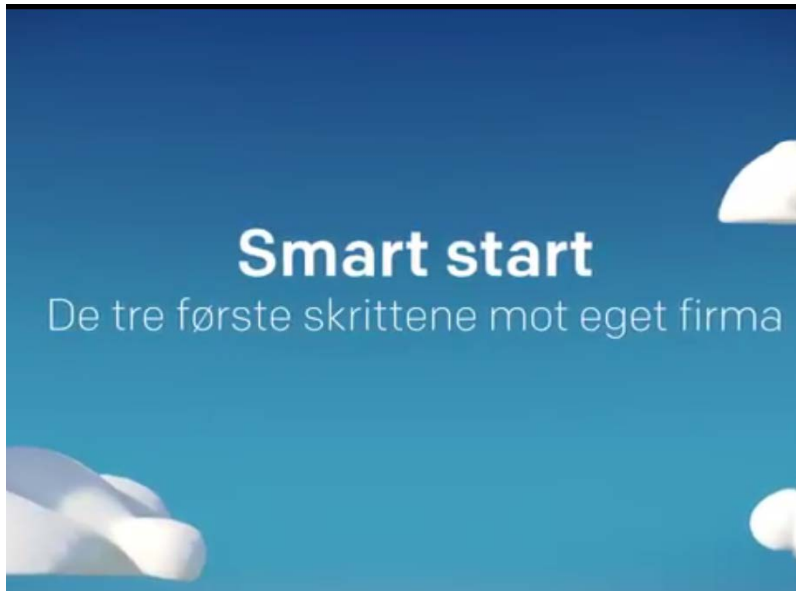
Slik skaffer du deg et domenenavn

1. Velg domenenavn, ett eller flere
2. Finn en domeneforhandler
3. Bestill domenenavnet hos forhandleren



Registrer domenenavnet på deg selv som privatperson, overfør det til firmaet når dette er registrert





<https://youtu.be/nZog3bJre-A>

Takk for meg

Elisabeth Farstad

elisabeth.farstad@norid.no

www.norid.no

telefon 971 29 423



Valg av selskapsform og navn på bedrift

Turid Beate Torgersen



Enkeltpersonforetak

- Du må drive næringsvirksomhet
- Bare en innehaver
- Forretningsadresse i Norge
- God beskrivelse av aktiviteten
- Stilles ikke krav om kapital ved oppstart
- Innehaverens etternavn skal være med i navnet
- Innehaveren har personlig ansvar for økonomien
- <https://www.brreg.no/enkeltpersonforetak/>

Enkeltpersonforetak

For at du skal kunne registrere enkeltpersonforetaket, er du nødt til å drive med næringsaktivitet. Dette er aktivitet som er egnet til å ha et visst omfang og varighet.



Slik starter du
enkeltpersonforetak



Registrering av flere
enkeltpersonforetak



Registrere et
enkeltpersonforetak



Registreringsplikt i
Foretaksregisteret



Slik registrerer du
endringer for ditt
enkeltpersonforetak



Endre eier av
enkeltpersonforetak



Avslutte
enkeltpersonforetak



Navnet

- Ås
- Nordland
- Hansen og Olsen
- Hagerom Hagen



Aksjeselskap

En eller flere aksjonærer

Aksjekapital minimum 30 000

Styret må bestå av minst en person

Eventuelt valg av revisor

Stiftelsesdokument

Vedtekter

Erklæring på innbetalt aksjeinnskudd

<https://www.brreg.no/aksjeselskap/>

Aksjeselskap (AS)

Sist oppdatert: 24. september 2019.



Slik starter du
aksjeselskap



Stiftelse av
aksjeselskap



Registrere et
aksjeselskap



Aksjekapital



Roller i aksjeselskap



Slik registrerer du
endringer for ditt
aksjeselskap



Fravalg av revisjon



Fusjon og fisjon



Generalforsamling i
aksjeselskap



Sletting av aksjeselskap



Aksjeeier



Foretaksnavn

- ABC AS
- ETABLERERREGISTERET AS
- DIN BANK AS
- FUNKY ASS PRODUKTION AS
- DEN GANG DA AS

ZWART ARBEID AS



[Skjemaoversikt](#) / [Starte, endre, avvikle](#) / [Starte virksomhet](#) / Stiftelse av aksjeselskap



Stiftelse av aksjeselskap

Fra [Brønnøysundregistrene](#)

Her kan du stifte aksjeselskap. Du oppretter stiftelsesdokument og vedtekter, og selskapet blir stiftet når stifterne signerer.

Start tjeneste



Hva er:

- Vedtekter
- Generalforsamling
- Styret
- Daglig leder

Avvikling:

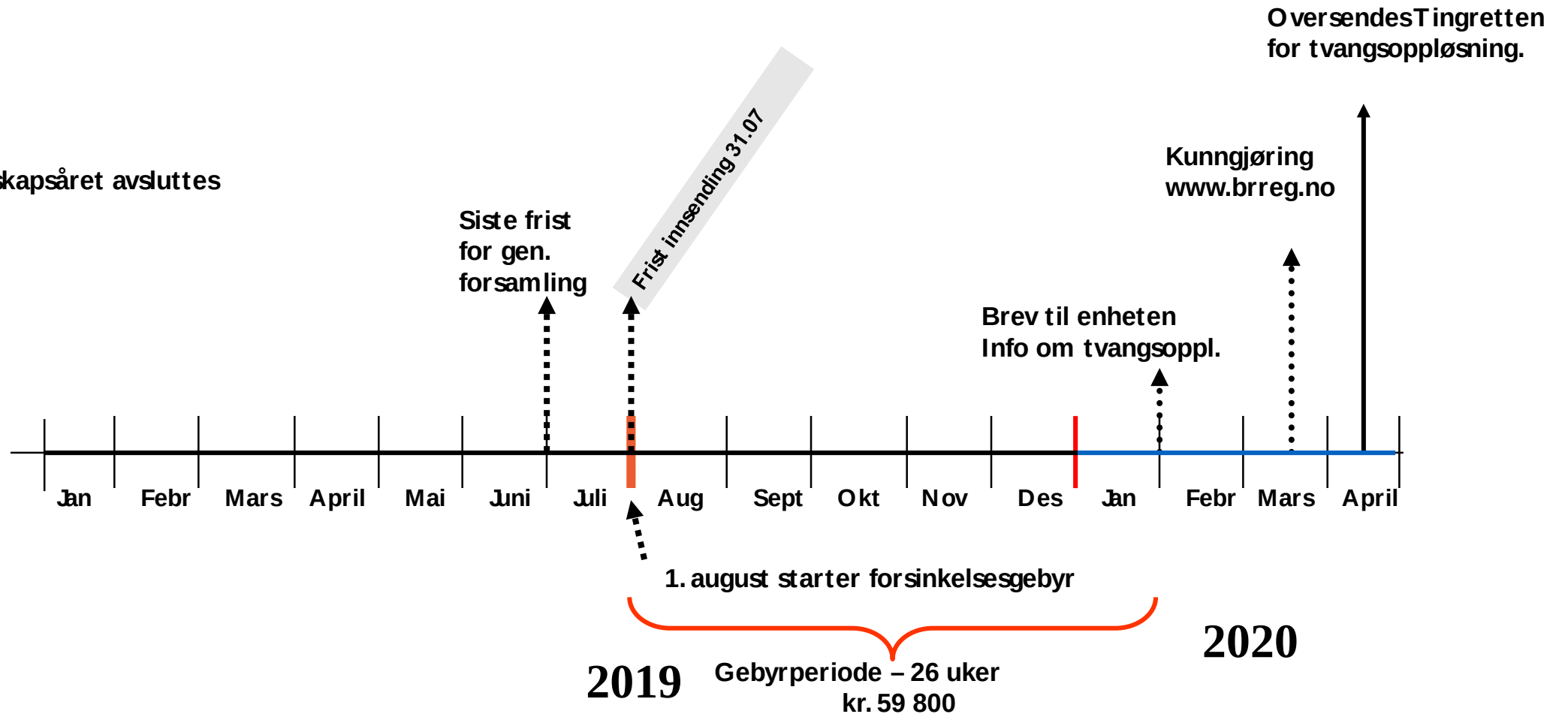
- Direkte sletting:
 - Enkelpersonforetak
 - NUF, Norskregistrert utenlandsk foretak
- Sletting i to trinn:
 - AS/ASA
 - ANS/DA
 - SA



Innsending årsregnskap for AS - tidslinje



31/12 – regnskapsåret avsluttes



Hva skjer når foretaket er registrert?

Du får et organisasjonsnummer

Alle opplysningene er offentlige og kunngjøres på www.brreg.no

Innboks i Altinn opprettes

Useriøse aktører kan ta kontakt

[Forsiden](#) | [Produkter og tjenester](#) | **Kunngjøringer**

Kunngjøringer

Sist oppdatert: 1. juli 2019 .

Noen typer registreringer medfører en kunngjøring på våre nettsider.

Vi kunngjør blant annet registrering av nye foretak, viktige endringer, oppløsning og sletting.

Dagens kunngjøringer



Alle kunngjøringer

