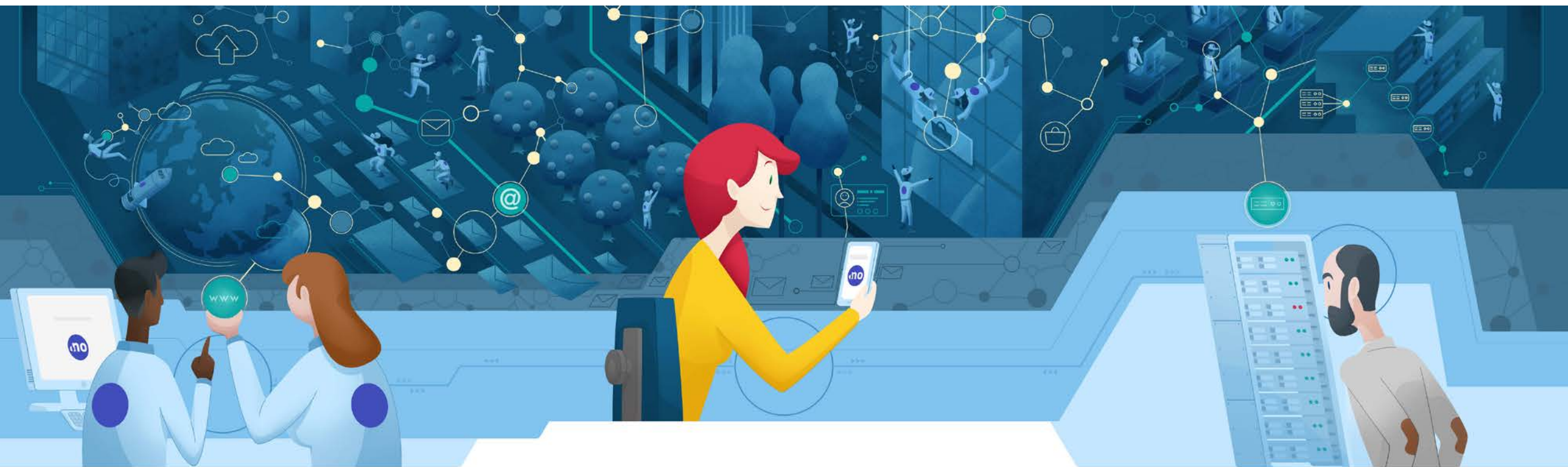




NORID DRIVER REGISTERET
FOR NORSKE DOMENENAVN
norid.no



Gründertips #1: Skaff deg et godt domenenavn

Starte og drive bedrift-dagen

Mo i Rana, 15. oktober 2019 • Anne-Britt Bergan, Norid

altinn.no
patentstyret.no
domenetnavnetmitt.no
norid.no
skatteetaten.no
brreg.no

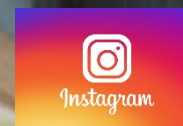
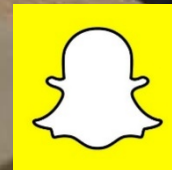


Å skape seg en identitet på nettet

www.domenenavnetmitt.no

Find us on 

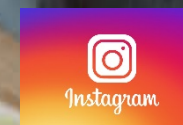
 Follow



www.superhightech.no

Find us on 

 Follow



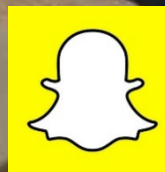
Om oss
Produkter
Nettbutikk
Blogg
Kontakt



Find us on



Follow



Instagram



E-post

post@superhightech.no

ingrid@superhightech.no

bestill@superhightech.no



**Skill mellom deg selv som
privatperson og firmaet**

**Er det sånn at domenenavn
fortsatt gjelder?**



**Samme navn i flere kanaler
gir en tydelig identitet**

Sosiale medier



facebook.com/superhightech



twitter.com/superhightech



no.linkedin.com/in/superhightech

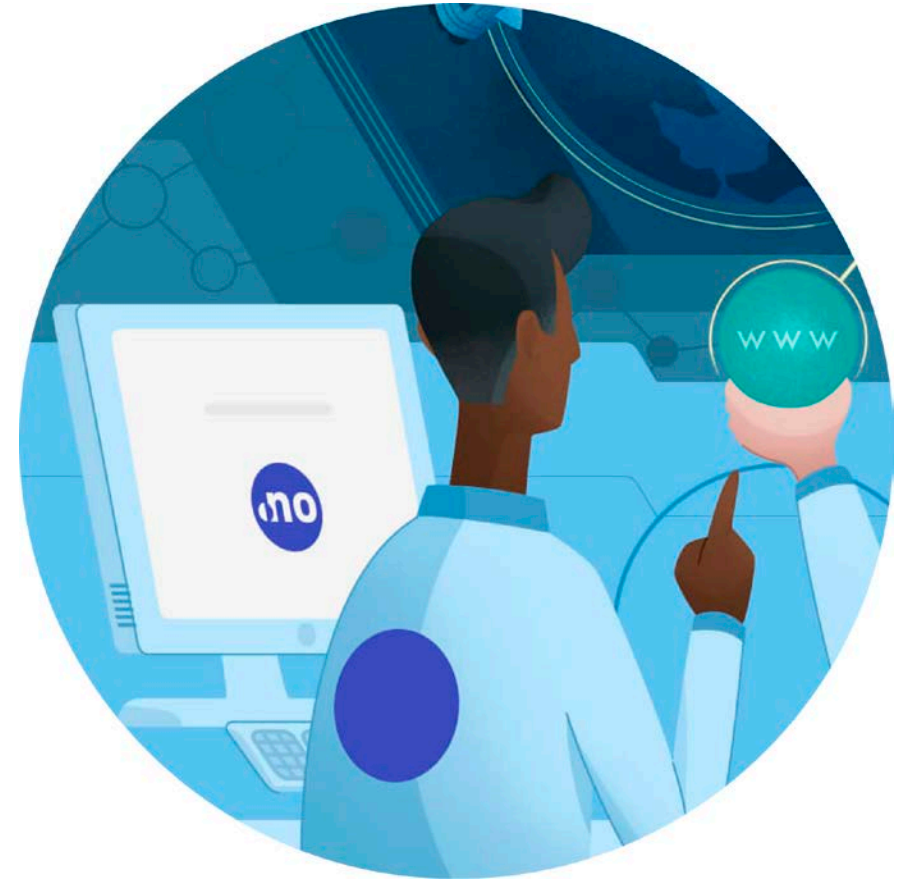


[@superhightech](https://instagram.com/superhightech)

**Må jeg ha et domenenavn?
Holder det ikke med Facebook?**

Må det være norsk?

- Viser tilhørighet til Norge
- Norsk lov gjelder
- Folk har tillit til norske domenenavn



De første skrittene



TIPS

Sjekk domenenavn,
firmanavn og
varemerke i ett søk:
navnesok.no



Slik skaffer du deg et domenenavn

1. Velg domenenavn, ett eller flere
2. Finn en domeneforhandler
3. Bestill domenenavnet hos forhandleren



Registrer domenenavnet på deg selv som privatperson, overfør det til firmaet når dette er registrert



**Hva koster
et domenenavn?**





NORID DRIVER REGISTERET
FOR NORSKE DOMENENAVN
norid.no

Takk for meg

Anne-Britt Bergan

annebritt.bergan@norid.no

www.norid.no

telefon 932 00 459

Valg av organisasjonsform og navn på bedriften

Henriette Måsøy



Skal du starte et enkeltpersonforetak?

Du må drive næringsvirksomhet

Bare en innehaver

Du er personlig ansvarlig for økonomien

Ingen krav om kapital ved oppstart

Du må ha med ditt etternavn i foretaksnavnet

Forretningsadresse i Norge



Nøyaktig beskrivelse av næringsvirksomhet ved registrering



Navnet

- Ås
- Nordland
- Hansen og Olsen
- Jønstruds Garasje





Aksjeselskap

En eller flere aksjonærer

Aksjekapital på minst 30 000 kroner

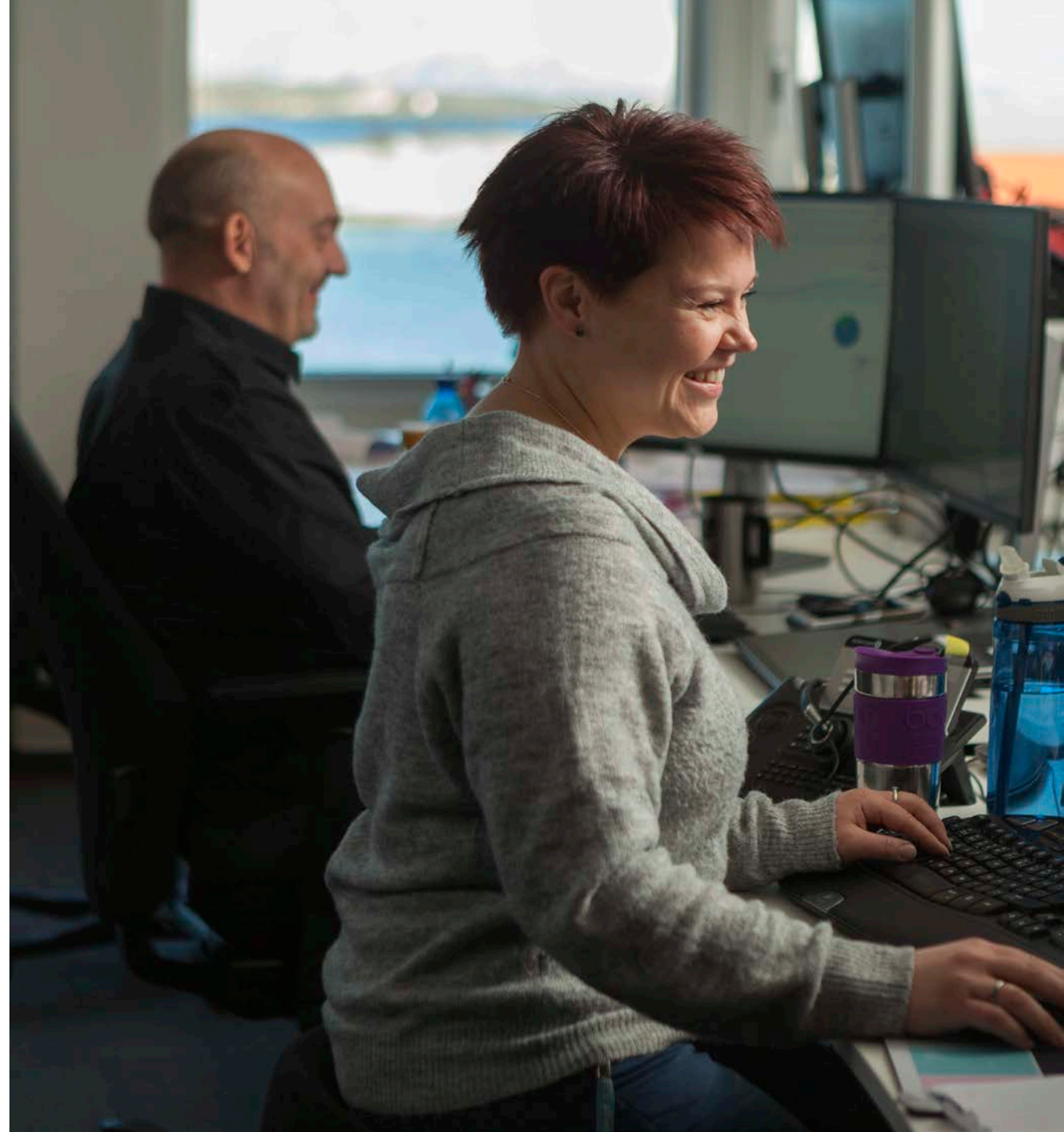
Styret må bestå av minst en person

Eventuelt valg av revisor

Stiftelsesdokument

Vedtekter

Erklæring på aksjeinnskudd





Foretaksnavn

- ABC AS
- FUNKY ASS PRODUCTIONS AS
- DIN BANK AS
- ETABLERERREGISTERET AS
- DEN GANG DA AS

ZWART ARBEID AS



Skjemaoversikt / Starte, endre, avvikle / Starte virksomhet / Stiftelse av aksjeselskap



Stiftelse av aksjeselskap

Fra Brønnøysundregistrene

Her kan du stifte aksjeselskap. Du oppretter stiftelsesdokument og vedtekter, og selskapet blir stiftet når stifterne signerer.

Start tjeneste

Velg side i skjemaet ved å klikke på sidenavn under

Om selskapet

Stiftere og aksjetegning

Aksjekapital

Utgifter ved stiftelsen og særskilte rettigheter

Styre og revisjon

Vedtekter

Signering av stiftelsesdokument

Stiftelse av aksjeselskap**Om selskapet**

Navn ?

Selskapets virksomhet (formål) ?

Introduksjon for utfylling

Her vil du kunne se hjelp og feilmeldinger underveis i utfyllingen. Trykk på et ?-ikon for å se hjelp om den aktuelle delen eller feltet av skjemaet. Trykk på Hjelp for å få mer hjelp til hvordan man fyller ut skjema i Altinn. Trykk på Om skjema hvis du ønsker mer veiledning om nettopp dette skjemaet.



Bestemmelser i aksjeloven

- Vedtekter
- Generalforsamling
- Styre
- Daglig leder



Avvikling

- Direkte sletting:
 - Enkeltpersonforetak
 - Norskregistrert utenlandsk foretak
- Sletting i to trinn:
 - Aksjeselskap
 - Ansvarlig selskap
 - Samvirkeforetak





[Registrere](#)



[Slette](#)



Finn foretak/selskap

Søk på navn eller organisasjonsnummer



Finn heftelser på kjøretøy

Søk på registreringsnummer



Hva ønsker du å registrere?



Bedrift

Her kan du registrere opplysninger for din bedrift.



Lag og forening

Her kan du registrere opplysninger for ditt lag eller din forening.



Reservasjon

Her kan du reservere deg mot telefonsalg og å motta direkte adressert reklame i posten.

[Les mer om registrering for bedrift](#)

[Les mer om registrering for lag og forening](#)

[Les mer om reservasjon](#)

Dette kan du også registrere:

[Årsregnskap](#)

[Underenhet](#)

[Alternativ behandler](#)

[Ektepakt, kun tinglysing](#)

[Jegeropplysninger](#)

[Organisasjonsformer](#)

Bedrift

Sist oppdatert: 12. mars 2019 .

Her finner du nyttig informasjon når du skal registrere eller slette bedriftsopplysninger.

Aksjeselskap (AS)



Andre organisasjonsformer



Samordnet registermelding



Enkelpersonforetak



Innsending av årsregnskap



Foretakssøk



Nyttige lenker

[Altinn Starte og drive bedrift](#)



Fant du det du lette etter?

Ja

Nei



31/12 – regnskapsåret avsluttes

Siste frist
for gen.
forsamling

Frist innsending 31.07

Oversendes Tingretten
for tvangsoppløsning

Kunngjøring
www.brreg.no

Brev til enheten,
info om tvangsoppløsning



1. august starter forsinkelsesgebyr

2018

2019

Gebyrperiode – 26 uker
kr. 59 800

2020

Hva skjer når foretaket er registrert?

Du får et organisasjonsnummer

Alle opplysningene er offentlige og kunngjøres på www.brreg.no

Innboks i Altinn opprettes

Useriøse aktører kan ta kontakt





Navn og logo

Få enerett til et varemerke som skiller dine varer og tjenester fra andres.



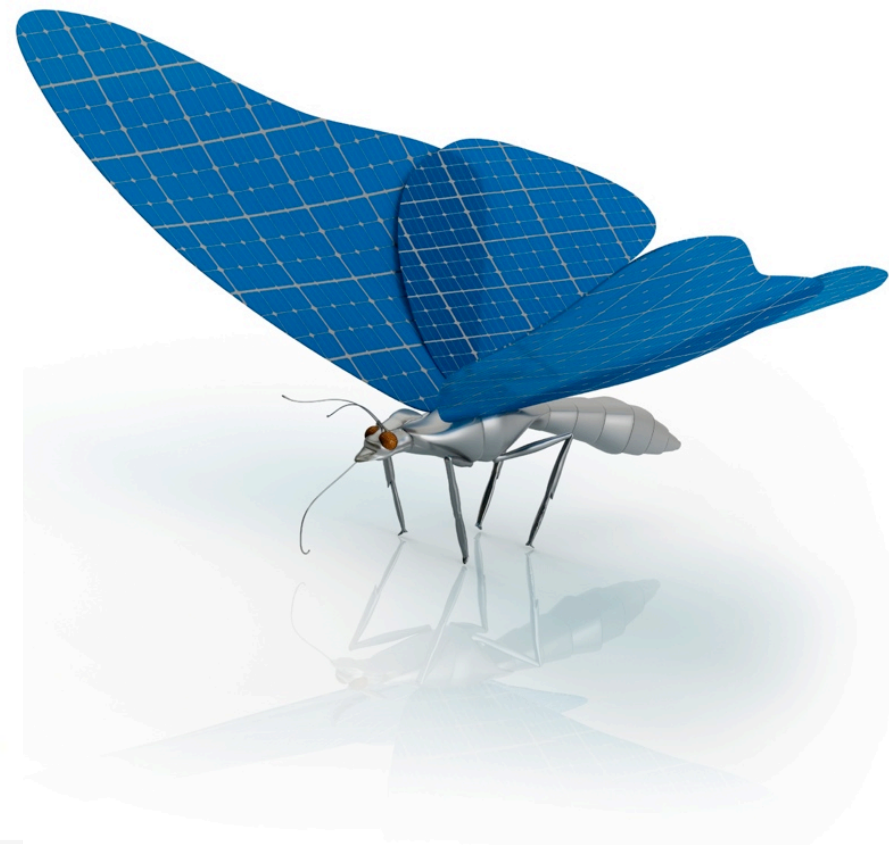
Design

Få enerett til utseendet og formen på produktet du har laget.



Oppfinnelse

Få patent på oppfinnelsen din. Oppfinnelsen må være en konkret løsning på et teknisk problem.



Kenneth Bech, Seniorrådgiver, avdelingen for Kommunikasjon og Kunnskap

Gjør ideer til verdier

Ett produkt – ulike beskyttelsesformer

Design

For hjelmens spesielle utseende søker man designbeskyttelse



Varemerke

Hjelmens navn ønsker du ikke at noen andre skal etterligne

Du søker varemerke

Patent

Remmene festes på en slik måte at hjelmen får perfekt passform.

Du søker Patent

Skiller seg fra andre typer rettigheter ved at du får en dokumentasjon på eneretten din

Hvem er vi og hva gjør vi?



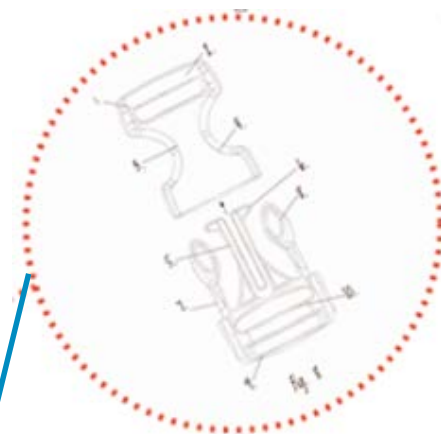
- Behandler søknader om patenter, varemerke- og designregistreringer
- Kompetansesenter for immaterielle rettigheter

<https://www.patentstyret.no/kursoversikt/>

Kursoversikt



*-patent, design, varemerke: finn
kurset som passer for deg*



Patent

Remmene festes på en slik måte at hjelmen får perfekt passform.

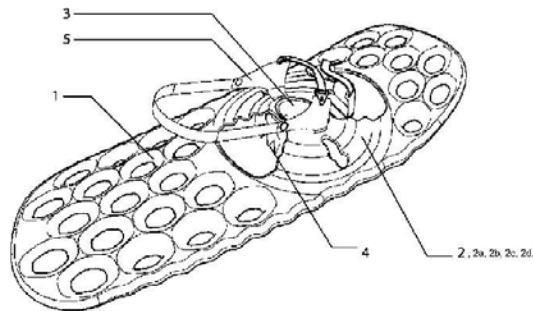
Du søker Patent

- **Anvendelse:** Kullsyre i drikker omfattende polyumettede fettsyrer (PUFA) for å hindre oksidasjon av fettsyrene.



Patentnummer: 327925

- **Produkt:** En vesentlig forbedring av de eksisterende truger



Patentnummer: 333591

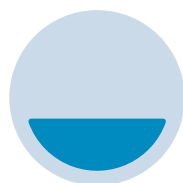
- **Fremgangsmåte:** ISO 3 stenderen til Moelven der fremgangsmåten for å sammenføye to stenderer med skum imellom for å danne en kuldebro er patentert



Patentnummer: 333133

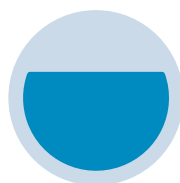


Kriterier for å få patent



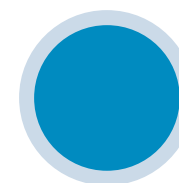
Ny

ikke offentliggjort
– ikke avslør
oppfinnelsen før du vet
om den kan bli patentert



Nyskapende

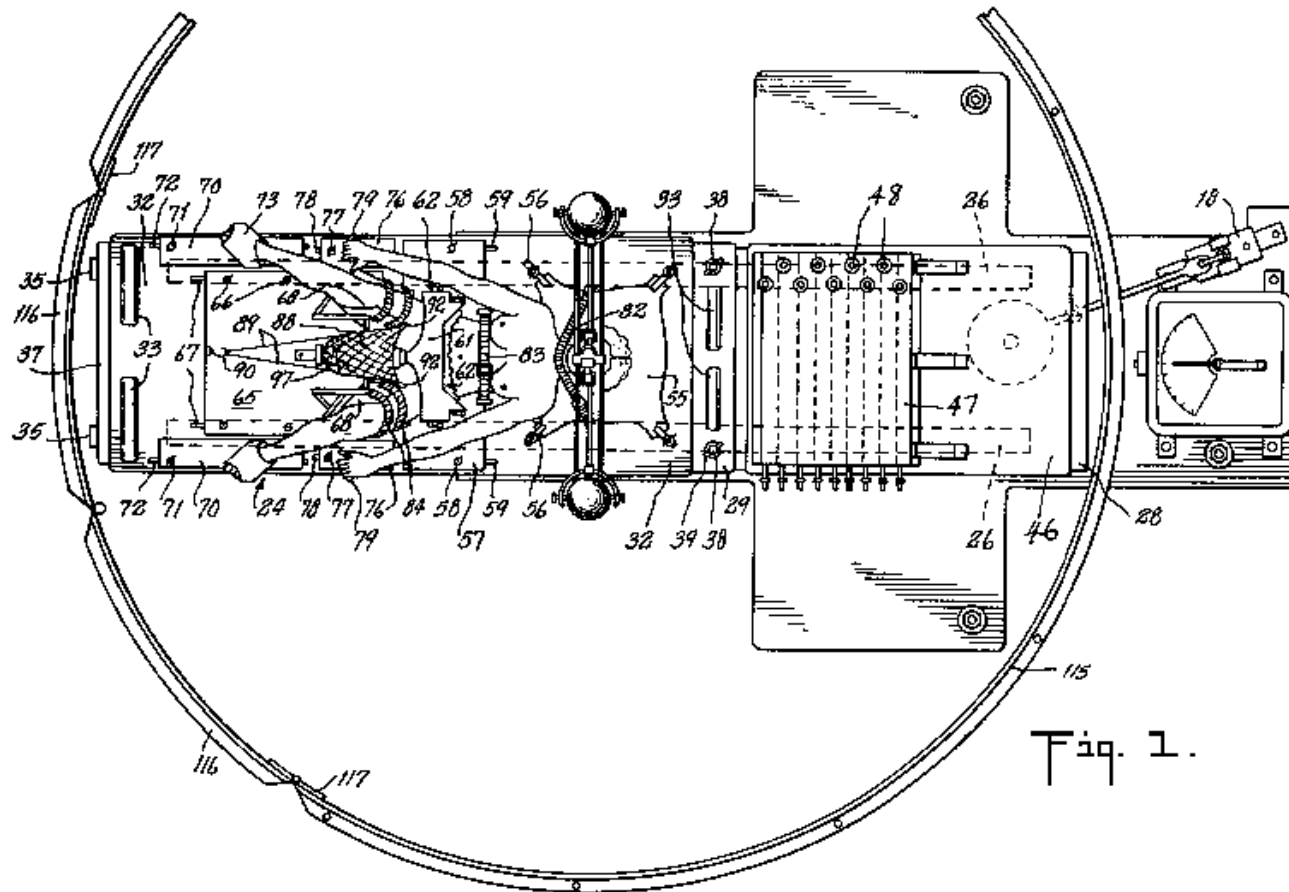
skille seg vesentlig fra
kjent teknikk
– et «teknologisk
sprang»



Nyttig

reproduserbar
– andre skal kunne
gjenta oppfinnelsen og
den må virke

Bør alt Patenteres?



Apparatus for facilitating the birth of a child
by centrifugal force



Kjennetegn som
viser kommersiell
opprinnelse

Hensikt:
Knytte følelsesmessige
bånd mellom forbruker,
varemerke og produkt

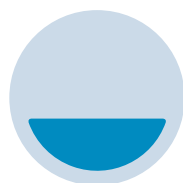
Ulike typer varemerker

NORRØNA



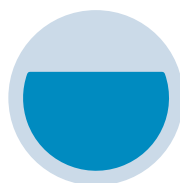
TELEFONEN FRA HAMAR

Kriterier for å få varemerke registrert



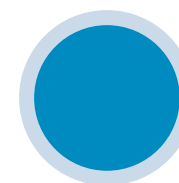
Særpreg

skal ikke beskrive varen eller tjenesten – og skal garantere for kvaliteten



Ikke forveksles

skal ikke være til forveksling likt varemerke registrert for liknende vare eller tjeneste



Skal ikke...

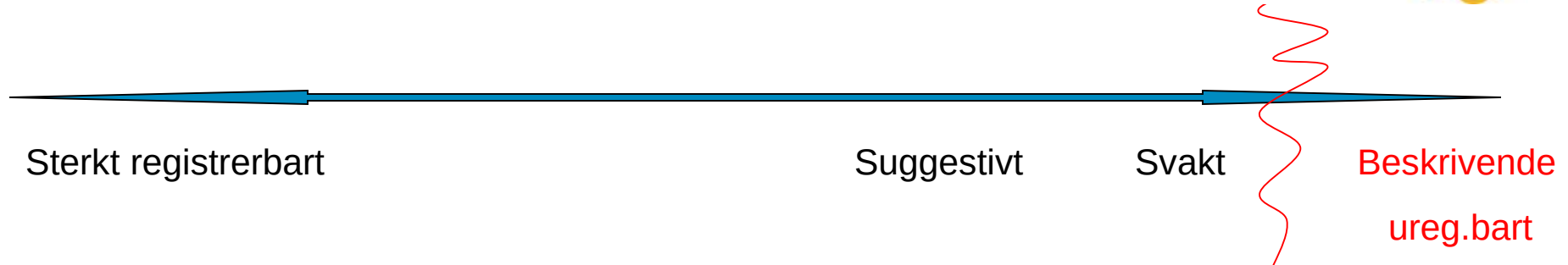
være villedende, stride mot moral, ha offentlige symboler, flagg e.l.

Grader av særpreg



Swix

advisor 



Enerett hindrer andre å bruke varemerket



Snö → Nysnø

Kilde: VårtOslo, 07.10.18



13.02.19

I hvilken form kan et varemerke registreres?



Ordmerke	Kombinert merke	Figurmerke	Andre merker
FREIA Gir enerett til ordet i en hvilken som helst utforming.	 Gir enerett til kombinasjonen som en helhet, slik som tekst og figur i en bestemt sammensetning.	 Gir enerett til figuren uten tekst.	For eksempel slagord eller 3D-merker kan også beskyttes.

Design

For hjelmens
spesielle utseende
søker man
designbeskyttelse

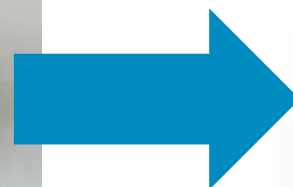


Må være industrielt eller håndverksmessig fremstilt

Design selger!



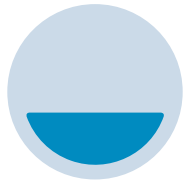
2003: Omsetning på 40 millioner



2013: Omsetning på 300 millioner

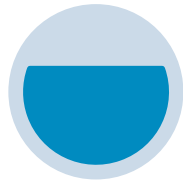


Kriterier for å få designrett



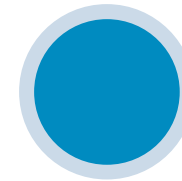
Nytt

ikke offentliggjort
– kan prøve ut designet
på markedet i inntil 12
måneder



Originalt

skille seg tydelig fra
kjent design og ha
individuell karakter



Skal ikke...

stride mot moral,
inneholde statsflagg e.l.

Hva kan registreres?



Designreg. 084459



Reg. nr. 084193



Reg. nr. 084486



Reg. nr. 083882



Reg. nr. 084238



Reg.nr. 084341

En industrielt eller håndverksmessig fremstilt gjenstand



Designreg. 084613, design nr. 2 og 3



Hvordan søke?

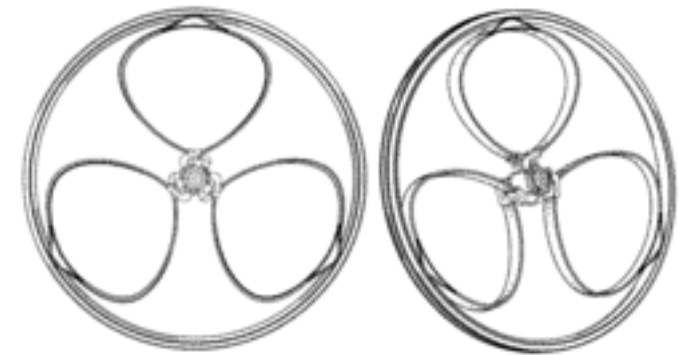
Søk design med søknadsveiviseren

Gjennom søknadsveiviseren kan du fylle ut søknaden, sende, betale og få kvittering i én operasjon. Her vil kvitteringen være tilgjengelig i ettertid. Underveis i prosessen får du nyttige tips og alt du gjør lagres.

[Søk design via søknadsveiviseren >>](#)



Ikke bruk tid på å finne opp hjulet på nytt, eller?



Kilde: Global Design Database

Kilde: <https://www.kickstarter.com/projects/1205277475/loopwheels-for-a-smoother-more-comfortable-bicycle>



Søk BETA

Finn varemærker, patenter og design i Norge

OM

TJENESTER



LOGG INN

patent varemærke design
Patentstyret

Eksempel: Shell eller sykkel



Varemerke (460935)

Patent (215859)

Design (23811)

Hva kan du bruke tjenesten til?

- ☐ Finne varemærker, patenter og design i Norge
 - ☐ Sjekke om det finnes lignende varemærker, eksisterende patenter eller lignende design før du investerer tid og penger på utvikling og markedsføring
 - ☐ Undersøke hvilke industrielle rettigheter et selskap har før du investerer i selskapet og undersøke hva dine konkurrenter beskytter
 - ☐ Finne detaljer i saker, som merker, brev, betalinger, status og mye mer
-
- ☐ Varsling på en sak settes opp fra detaljert visning av sak. Ønsker du å sette opp varsel på mange saker eller lagre et søk som følger med på hva konkurrenter gjør, må fortsatt forrige versjon av tjenesten benyttes. [Tilgang til forrige versjon av Patentstyrets Søkjetjeneste](#)

Trenger du hjelp?

E-post: post@patentstyret.no

Besøk: Sandakerveien 64
0484 Oslo

Kundesenter: +47 22 38 73 00

Mandag til fredag 8.00–15.00

[Kontakt oss](#)

[Nyheter fra Patentstyret](#)

[Meld deg på nyhetsbrevet vårt](#)

[Brukervilkår og personvern](#)



© Patentstyret 2019

Søk i internasjonale baser

Vurderer du andre markeder enn det norske eller vil du undersøke om en oppfinnelse er ny? Her har vi samlet noen aktuelle databaser som dekker flere land. Tjenestene er fritt tilgjengelige.

Patent



Esp@cenet

I Espacenet kan du søke i mer enn 90 myndigheters patenter. Du kan søke i [EPO](#) sin egen base med europeiske patenter, du kan søke i hele databasen ("Worldwide"), eller velge tilgang via et annet lands patentverk.



Patentscope

Konvensjonen om patentsamarbeid (Patent Cooperation Treaty - PCT) er en verdensomfattende ordning for forenklet innlevering og behandling av patentsøknader. [WIPO](#) tilbyr søk i internasjonale patentsøknader (PCT-søknader) og noen andre land.



Google Patents

Google Patents inneholder over 87 millioner patentpublikasjoner fra 17 patentkontorer rundt om i verden, samt tekniske dokumenter og bøker.



USPTO: Patents

United States Patent and Trademark Office tilbyr søk i sine patenter i fulltekst fra 1976.

Design og Varemerke



TMview

TMview er en plattform hvor varemerker fra alle EU-land, Norge, USA og flere andre land, i tillegg til [EUIPO](#) og [WIPO](#), gjøres tilgjengelig. Ett søkeverktøy for alle deltakende land tilgjengelig på flere språk.



Global Brand Database

Global Brand Database dekker internasjonale varemerkesøknader fra [WIPO](#) og enkelte andre land. Her finner du også opprinnelsesmerker og offentlige emblemer. Dette er den eneste ikke-kommersielle databasen hvor det er mulig å søke på visuelt like merker. Ønsker du kun å søke i internasjonale søknader kan det også gjøres i [Romarin](#).



DesignView

Designview er en plattform hvor du kan søke etter design fra EU-land, Norge, USA og flere andre land, i tillegg til [EUIPO](#) (EU-design) og [WIPO](#). Ett søkeverktøy for alle deltakende land fritt tilgjengelig på flere språk.



Global Design Database

Global Design Database dekker internasjonale designøknader fra [WIPO](#) og enkelte andre land. Funksjonalitet er identisk med [Hague Express](#) som kun inneholder internasjonale design.

IPR-hjelp · Fra idé til resultat



Vet du hvilke immaterielle verdier som er relevante for bedriften din? Ta selvtesten og finn ut. Du finner også andre nyttige verktøy og oversikt over hvor du kan få hjelp. Usikker på hva immaterielle rettigheter (IPR) er?



🔗 Les mer om IPR

[Forside](#) [Verktøy](#) [Hvordan bruke IPR til din fordel](#) [Rådgivning](#) [Arrangementer](#) [Om IPR](#) [Kontakt](#)

VERKTØY



Selvtest

Sjekk hvilke immaterielle verdier din bedrift har



Databaser

Sjekk i databaser om hva som er registrert fra før



Kalkulatorer

Hvor mye vil dette koste?



Rådgivere

Finn riktig rådgiver for deg



Beslutningsverktøy

Beslutningsverktøy for patentering



Avtaler

Se eksempler på avtaler



CASE

Keep-it Technologies AS

Lær deg å danse som Michael Jackson!



United States Patent [19] Jackson et al.

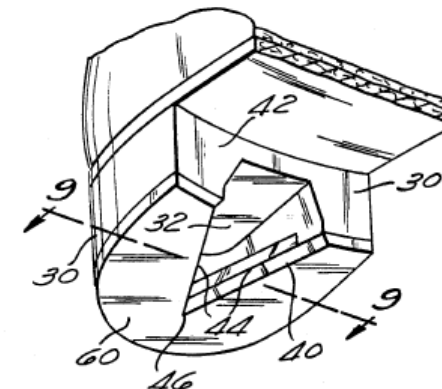


US005255452A

[11] Patent Number: 5,255,452

[45] Date of Patent: Oct. 26, 1993

- [54] METHOD AND MEANS FOR CREATING ANTI-GRAVITY ILLUSION
- [75] Inventors: Michael J. Jackson, Los Angeles; Michael L. Bush; Dennis Tompkins, both of Hollywood, Calif.
- [73] Assignee: Triumph International, Inc., Los Angeles, Calif.
- [21] Appl. No.: 905,479
- [22] Filed: Jun. 29, 1992
- [51] Int. Cl.⁵ A43B 5/00; A43B 3/00
- [52] U.S. Cl. 36/113; 36/1; 36/136; 36/80; 36/132
- [58] Field of Search 36/1, 80, 103, 113, 36/114, 131, 132, 136; 482/70, 71, 105
- [56] References Cited
U.S. PATENT DOCUMENTS
1,059,284 4/1913 Dennis 36/114
2,114,790 4/1938 Venables 36/132
2,473,099 6/1949 Hatch 36/1
- 3,889,399 6/1975 Emrich 36/1
4,445,287 5/1984 Garcia 36/114
4,538,480 9/1985 Trindle 36/131
4,645,456 2/1987 Ellis 36/132
4,762,019 8/1988 Beyl 36/131
4,882,858 11/1989 Signori 36/131
5,042,173 8/1991 Blizard et al. 36/113
- Primary Examiner—Steven N. Meyers
Assistant Examiner—M. Denise Patterson
Attorney, Agent, or Firm—Drucker & Sommers
- [57] ABSTRACT
A system for allowing a shoe wearer to lean forwardly beyond his center of gravity by virtue of wearing a specially designed pair of shoes which will engage with a hitch member movably projectable through a stage surface. The shoes have a specially designed heel slot which can be detachably engaged with the hitch member by simply sliding the shoe wearer's foot forward, thereby engaging with the hitch member.
- 13 Claims, 4 Drawing Sheets



Gjør ideer til verdier

Patentstyret gir rettigheter til varemerke, design og patent i Norge.



Jeg har en idé >

Er ideen din unik? Har du en strategi og finansiering? Har du sjekket markedet?



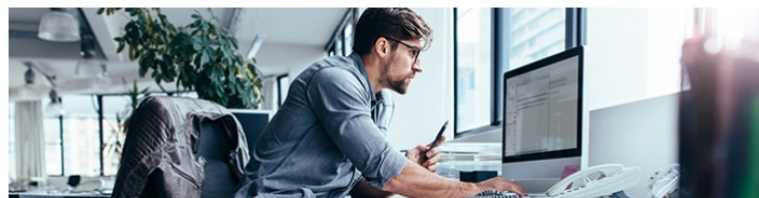
Jeg søker enerett >

Oppfinnelser, logoer, navn eller form og utseende. Velg riktig type enerett for ideen din.



Ta vare på rettigheten >

Forny rettigheten din, utnytt den kommersielt og følg med på konkurrentene dine.



Finn varemerker, design og patenter i Norge

Sjekk om ideen din er ny

Velg riktig type enerett



Ta kontakt

- Ring på 22 38 73 00 (man.-fre. kl. 08:00-15:45)
- Send e-post post@patentstyret.no



<https://youtu.be/JdrOdM5gFuY>

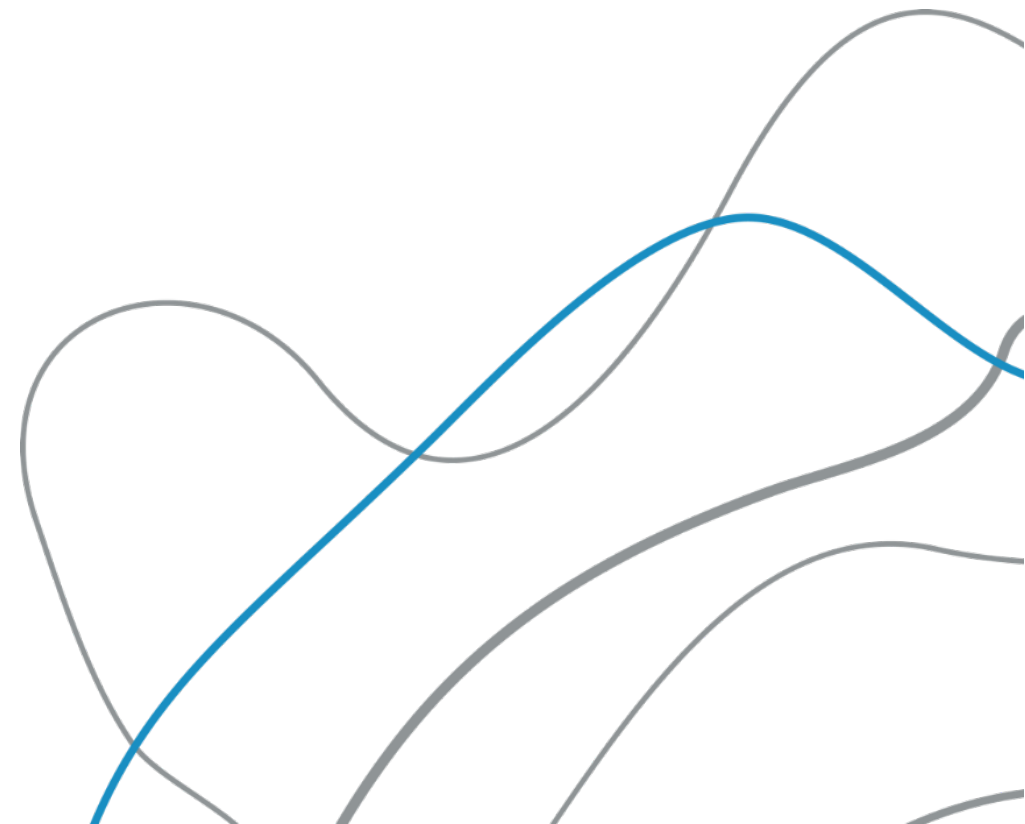


Kenneth Bech, Seniorrådgiver, Kommunikasjon Og Kunnskap
22382783 | Kbe@patentstyret.no

Telefon: 22 38 73 33
E-post: post@patentstyret.no

Treff oss på:   

Gjør ideer til verdier
[patentstyret.no](https://www.patentstyret.no)



Innovasjon Norges tilbud til gründere

Starte og drive dagen

Maiken Johnsen – kunderådgiver Gründer

M: 90781702

E: maiken.johnsen@innovasjon norge.no

Formål

Innovasjon Norge skal være statens og fylkeskommunenes virkemiddel for å realisere verdiskapende næringsutvikling i hele landet.

Hovedmål

Innovasjon Norge skal utløse bedrifts- og samfunns-økonomisk lønnsom næringsutvikling, og utløse regionenes næringsmessige muligheter.



Nordlandskontoret

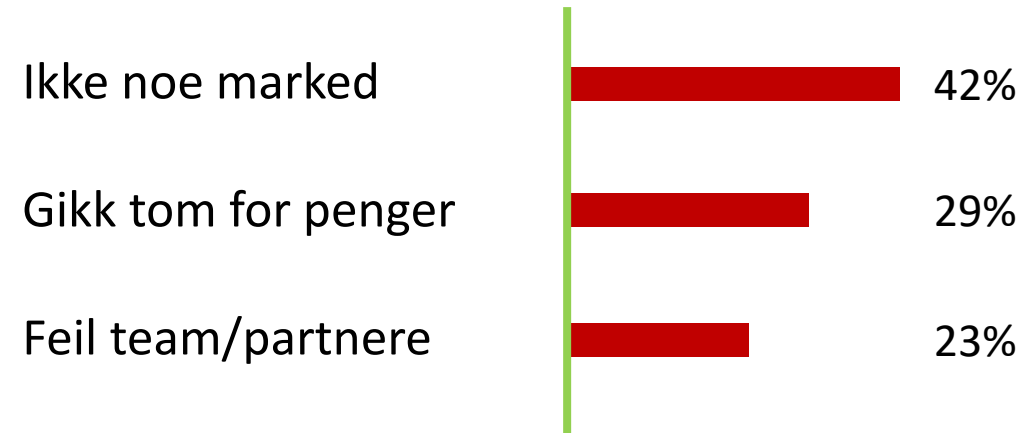




75 AV 100 mislykkes – hvorfor?

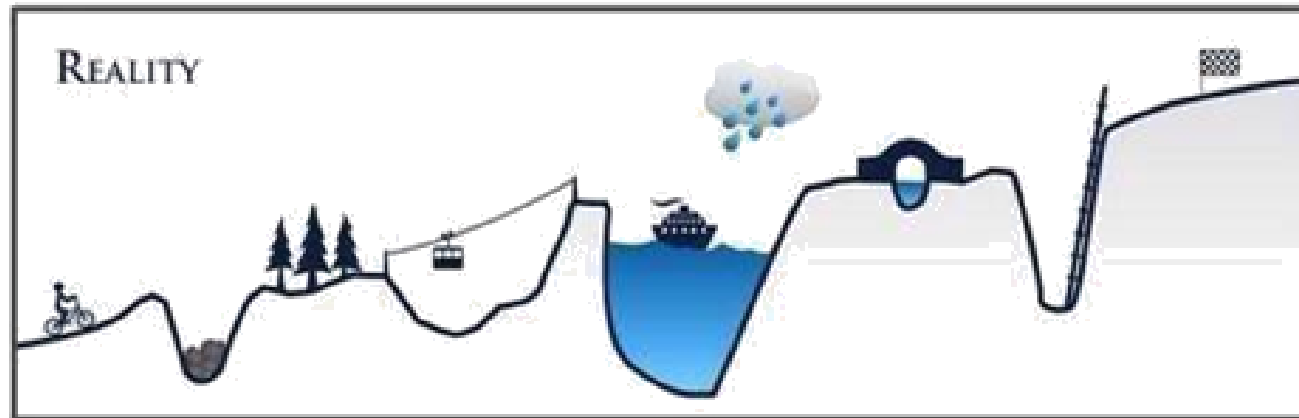


Feil fremgangsmåte?





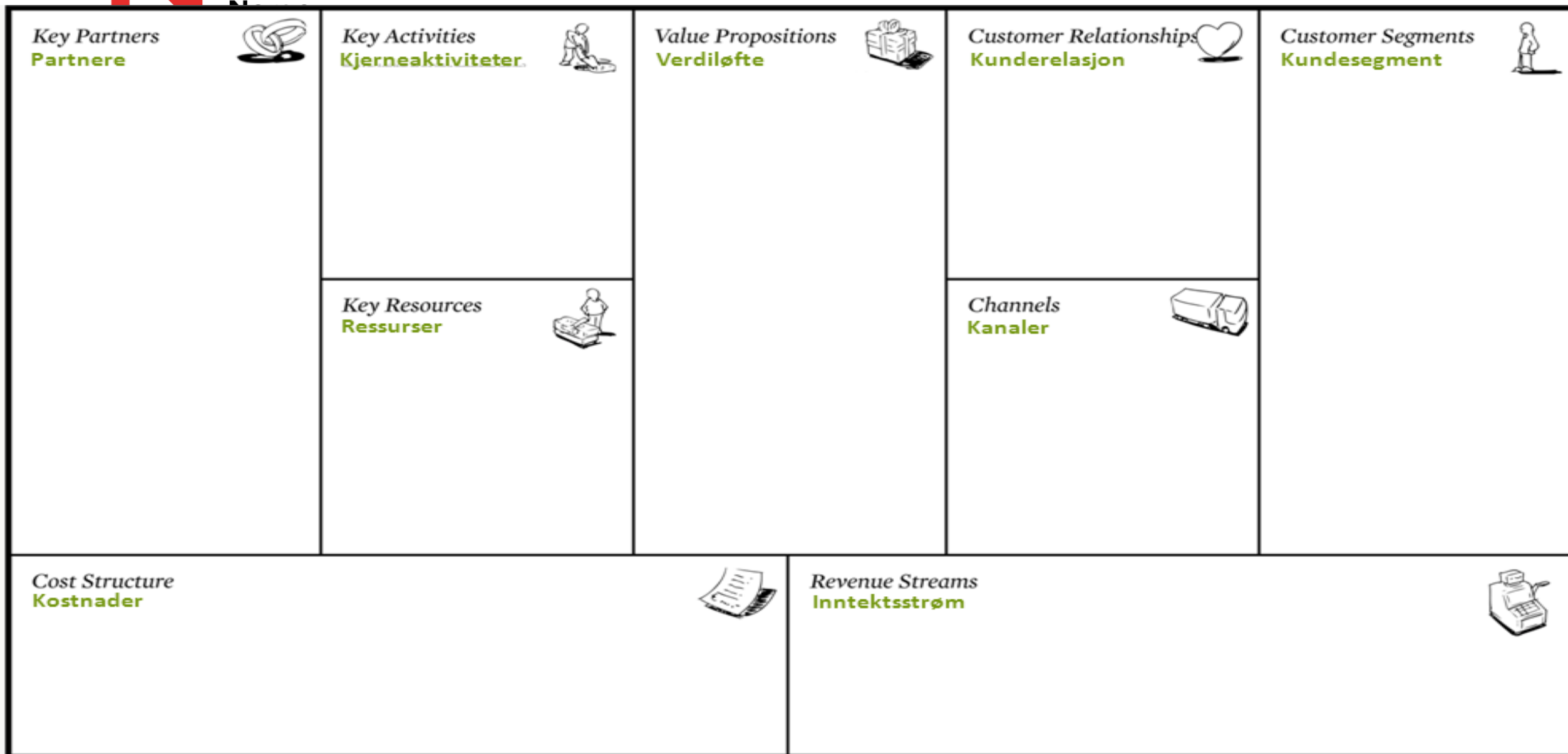
Risikosport





Forretningsmodell

Innovasjon





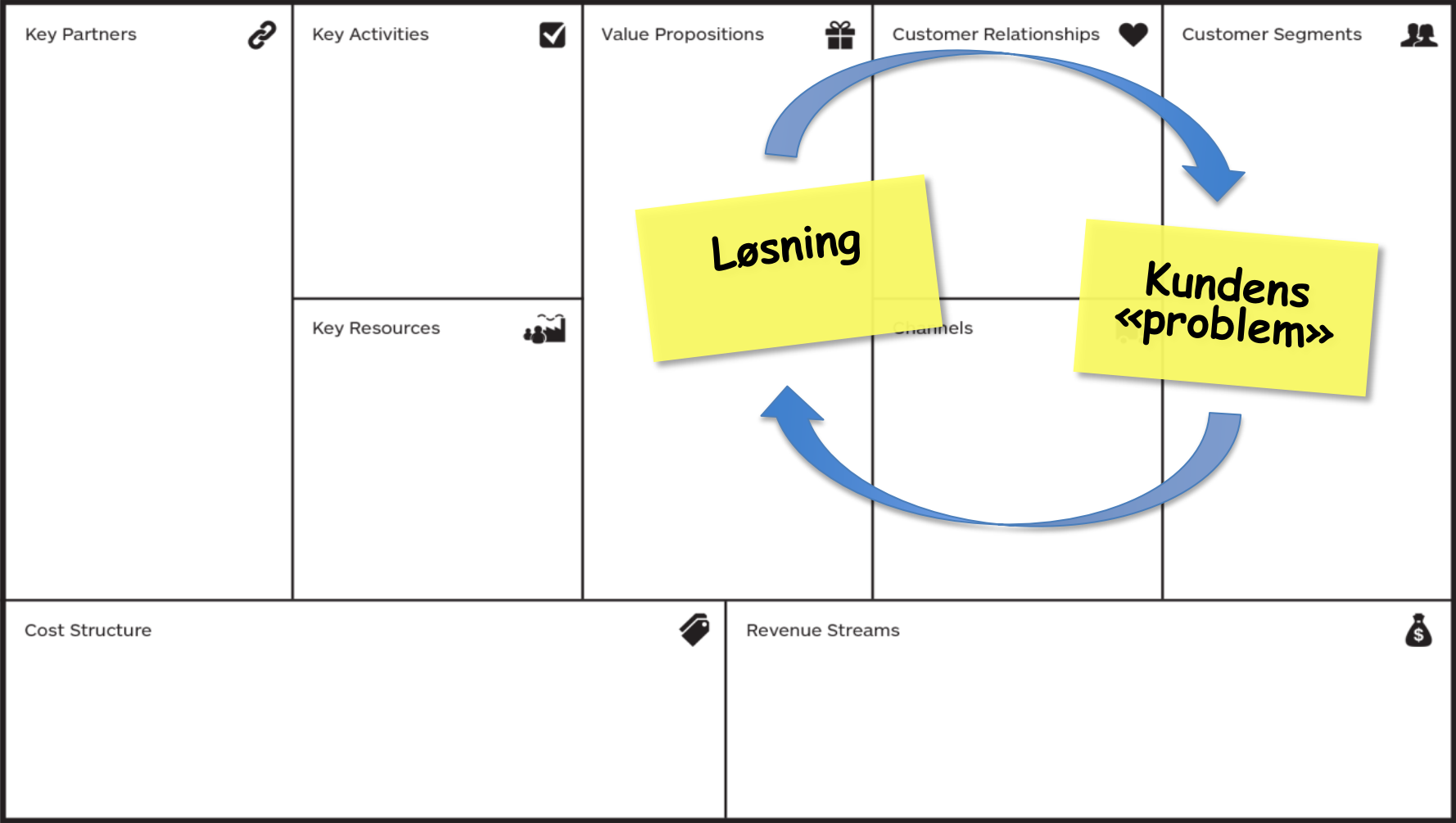
The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:





Hvordan kan Innovasjon Norge hjelpe?



1. Kompetanse

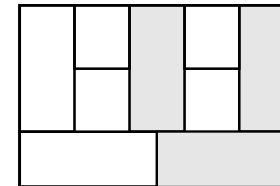
- Etablererkurs
- Fra ide til marked-seminar
- FRAM-program
- Kurs og seminar

2. Nettverk

- Gnist Gründeruke
- Gründeruke Helgeland
- FRAM
- Mentor
- Gründerhjelpene

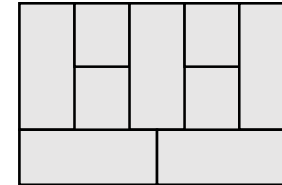
3. Finansiering

- Stor «verktøykasse»
- Tilskudd
- Lån

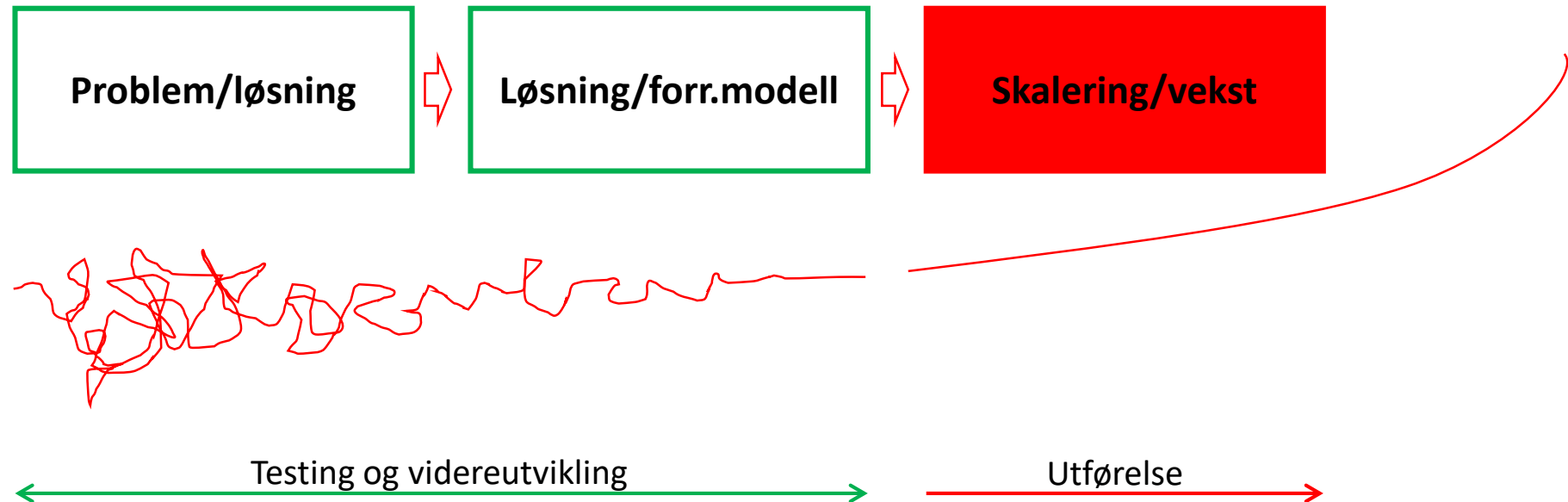
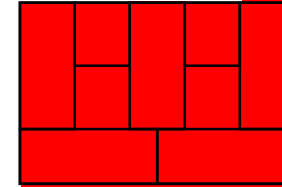


Testing og videreutvikling





Testing og videreutvikling



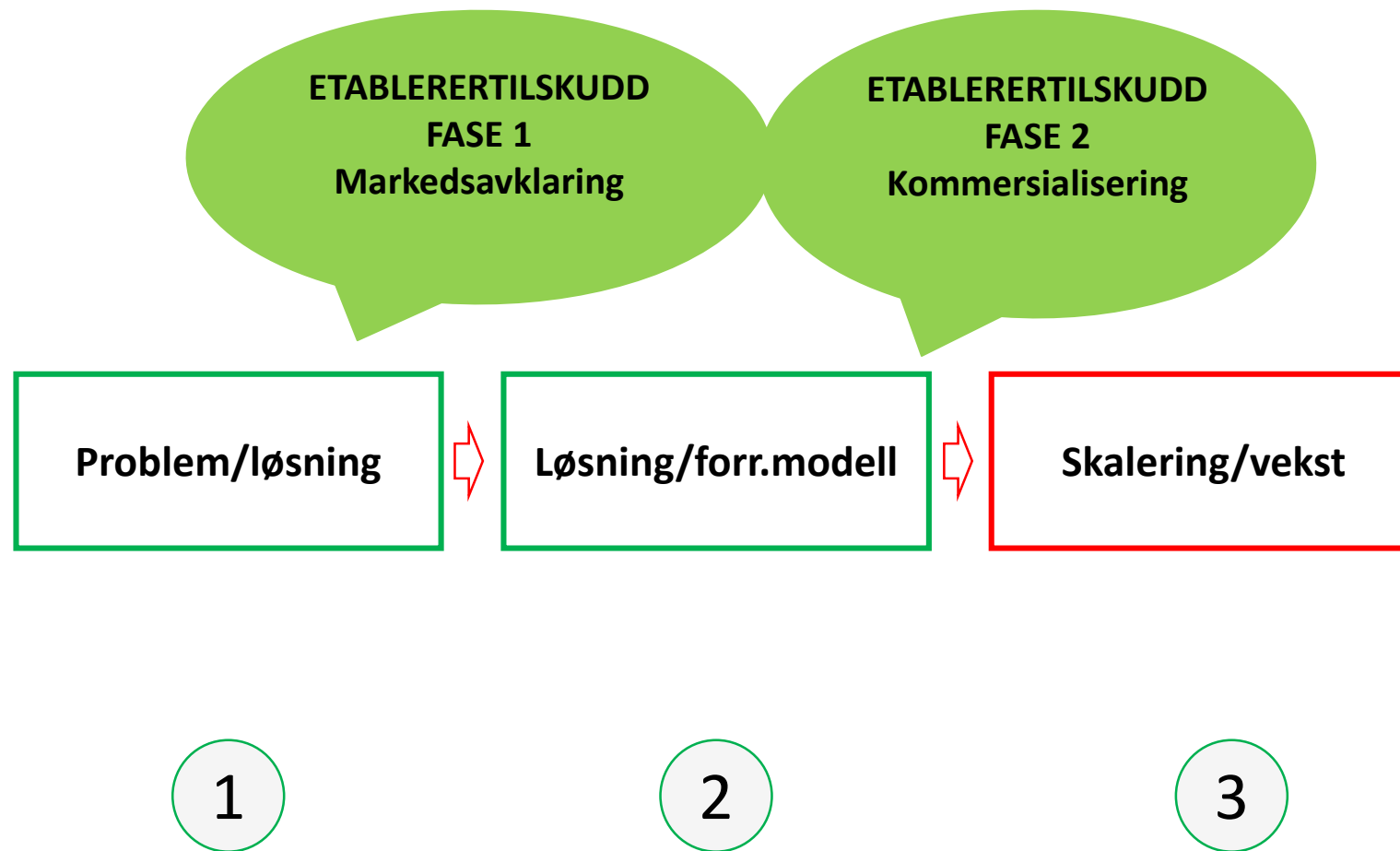
Testing og videreutvikling foregår spesielt i de 2 første fasene



1

2

3





FASE 1

Markedsavklaring

Hvor i prosessen er du?

Gründeren har en forretningsidé og definert eller utviklet en mulig løsning

Hva er målet med denne fasen?

Få testet ut realismen i forretningsidéen i markedet

Utviklingsoppgaver er primært knyttet til kundebehov/løsning

Hva er våre kriterier for å gi tilskudd?

- Tydelige vekstambisjoner.
- Kan *sannsynliggjøre* nyhetsverdien i idéen/løsningen.
- Kan beskrive segment, kundebehov og tilgjengelige ressurser for å dekke dette behovet.

Hvor mye kan vi støtte?

Kr. 50 -100 000 (inntil 100%)



FASE 2

Kommersialisering

Hvor i prosessen er du?

Gründeren har fått bekreftet en positiv respons og betalingsvilje fra potensielle kunder

Hva er målet med denne fasen?

Få på plass rett forretningsmodell + kommersialisering

Utviklingsoppgaver er knyttet til aktiviteter for raskt å kunne vokse

Hva er våre kriterier for å gi tilskudd?

- Tydelige vekstambisjoner.
- Kan *dokumentere* nyhetsverdi og markedspotensial.
- Kan beskrive aktiviteter for å få på plass og kommersialisere løsningen og forretningsmodellen.

Hvor mye kan vi støtte (totalt for fase1+2)?

Inntil kr. 700 000 (50 - 75%)

Forutsetninger for å få tilskudd

- Bedriften må ikke være *eldre enn 3 år i fase 1 eller eldre enn 5 år i fase 2*.
- Bedriftens verdiskaping må først og fremst skje *i Norge*.
- *Ferdigstillelse* av prosjektet må komme tydelig frem i søknaden.
- Det kan kun søkes om tilskudd til *fremtidige* kostnader.
- Tilskuddet må være *utløsende* for at prosjektet gjennomføres.
- Søker må *ikke* ha betalingsanmerkninger.
- Vi godtar ikke søknader hvor vedlegg *erstatte* informasjon (tekst) i selve søknadsskjemaet.



Hva er det aller viktigste vi ser etter ?



For begge fasene legger vi vekt på at:

- Idéen/løsningen representerer noe **VESENTLIG NYTT** i det markedet du skal inn i og har et markedspotensial.
- Bedriften har ambisjoner om å **VOKSE**.
- Kompetanse og gjennomføringsevne. Godt team.

Lykke til!



Maiken Johnsen
907 81 702
Maiken.johnsen@innovasjon norge.no