

# Det var en gang en statspensjonist som ville bli gründer....



**Elisabeth Nilsen - Saltstraumen Historiske Opplevelser AS**



SALTSTRAUMEN  
STORIES

# Hvem er jeg som gründer?

- Vokste opp med turister og fortellinger om et historisk landskap
- Statspensjonist etter et langt yrkesliv i offentlig sektor/høyere utdanning. Begynte å tenke gründing i en alder av 70. Saltstraumen Historielag ble med på tenkningen
- **Kompetanse**
  - Embedseksamen i pedagogikk/arbeidet mye med entreprenørskap, opplevelse og læring
  - Internasjonal erfaring fra europeisk samarbeid – deltatt i flere EU-prosjekter
  - Utviklet og undervist i flere år på semesterstudium i Adventure Knowledge (Experience Pedagogy) for utenlandske studenter ved NOR universitet
  - Dugnadsarbeider og styreleder for Saltstraumen Museum i mer enn 10 år
  - Erfaring med å arrangere konferanser, events og historiske vandringer
  - Start opp Salten 2016/-Div kurs gjennom Visit Bodø/Bodø i vinden, GNIST og Innovasjon Norge (Markedskommunikasjon, Digital markedsføring, Opplevelsesdesign, Styrearbeid)
- Tilknyttet Inkubator Salten fra februar 2017 – Bedriftskontor i Saltstraumen Museum
- Innvilget Mentorordning og Kommersialiseringstilskudd gjennom Innovasjon Norge fra høsten 2018/Våren 2019
- Mangler erfaring med forretningsutvikling, prising, markedsføring og salg og det å ta seg skikkelig betalt!

# Team

## Styret:

1. Gunnar S Hanssen (leder)
2. Kjell Sigurd Jørgensen
3. Linda Ossletten
4. ?

## Gründer og daglig leder:

Elisabeth Nilsen

## Guider:

på timebasis - med avtale

## Medarbeider(e) på oppdrag:

Theresa Abert (oversettelse, salg mm.)

## Veiledere:

Ingrid Sommerlid (Inkubatoren)  
May-Britt Paulsen (Mentor 2018-19)  
Lena Holdaas  
Innovasjon Norge (Kommersialiseringsprosjektet)

## Masterstudenter

Samarbeidet med en studentgruppe på Handelshøgskolen H 2018  
(ble brukt som Start-Up Case)



# Bedriftens organisering

- **Organisert som AS i juli 2017 med 13 aksjonærer og en aksjekapital på kr.100.000**
- **2019: Emisjon m.tils. 21 aksjonærer – ny aksjekapital kr.115.000 (Tils. 215.000)**
- **Bedriftsstyre med 3 (4) styremedlemmer med komplementær kompetanse**
- **Jeg er inntil videre engasjert som daglig leder uten lønn**
- **Avtale med guider for kjøp av tjenester på timebasis**
- **Kjøper tjenester fra autorisert regnskapsfirma**

# Samarbeidspartnere

- Aksjonærene (Lokal forankring)
- Plass i Inkubator Salten med gode veiledere
- Medlem i Visit Bodø
- Medlem i bedriftsnettverket Ramsalt
- Andre reiselivsbedrifter i Saltstraumen
- Salten-nettverk tilknyttet Prosjekt Kulturveien
- Ønsker også et nettverk for historiske opplevelser

# Destinasjonens fortrinn og ulemper

| RIKT RÅSTOFF FOR REISELIVSOPPLEVELSER                                                           | ULEMPER I forhold til økonomisk verdiskaping                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| En verdensattraksjon som naturfenomen – Gratis å besøke                                         | Vanskelig å kommersialisere                                       |
| Et matfat til alle tider – Gratis å høste                                                       | Fiske fra land - uten billett                                     |
| Store statlige friområder – Fri ferdsel                                                         | Byggeforbud i 100-meters-beltet                                   |
| En “blå nasjonalpark” - Et marint verneområde                                                   | Streng restriksjoner på havbunnen                                 |
| Landskapet er en naturhistorisk og geologisk “lærebok” – gratis geologi-sti                     | Ikke kommersialisert                                              |
| Spor etter 11.000 års kulturhistorie – Landets nest eldste steinalderfunn - gratis tilgjengelig | Lite kjent som historisk attraksjon – ikke kommersialisert        |
| Mange spor etter vikingetida – blant landets største skipsgraver                                | Ikke kommersialisert                                              |
| Rik historie fra hansatiden med 10 jekteleier og flere handelssteder                            | Få spor og ikke tilrettelagt for kommersialisering                |
| Bodøs største Krigsminne: Kystfortene på Seines Krigsminnesti på Knaplund med minnelund         | Ikke tilrettelagt for kommersiell bruk                            |
| Rikt plante - og dyreliv – 5 naturreservat                                                      | De strengeste vernebestemmelsene<br>Sjøfuglbestanden sterkt truet |
| Transporten en stor utfordring                                                                  | Dårlig busstilbud -Ingen kai på Knaplundsøya                      |



# HVA FORBINDER VERDEN MED SALTSTRAUMEN?





# Verdens sterkeste tidevannsstrøm





# Et fiske-eldorado





# Saltstraumen som reisemål



# **FLERE MULIGHETER**

**Kunne du tenke deg nye opplevelser  
som gir deg en enda rikere opplevelse  
av Saltstraumen som  
et sted verd å besøke?**

**Kunne du tenke deg å betale  
for nye opplevelser?**



# Et fantastisk turområde i et historisk landskap





# Geologiske spor etter dramatiske hendelser for 450 mill. år siden og av siste istid

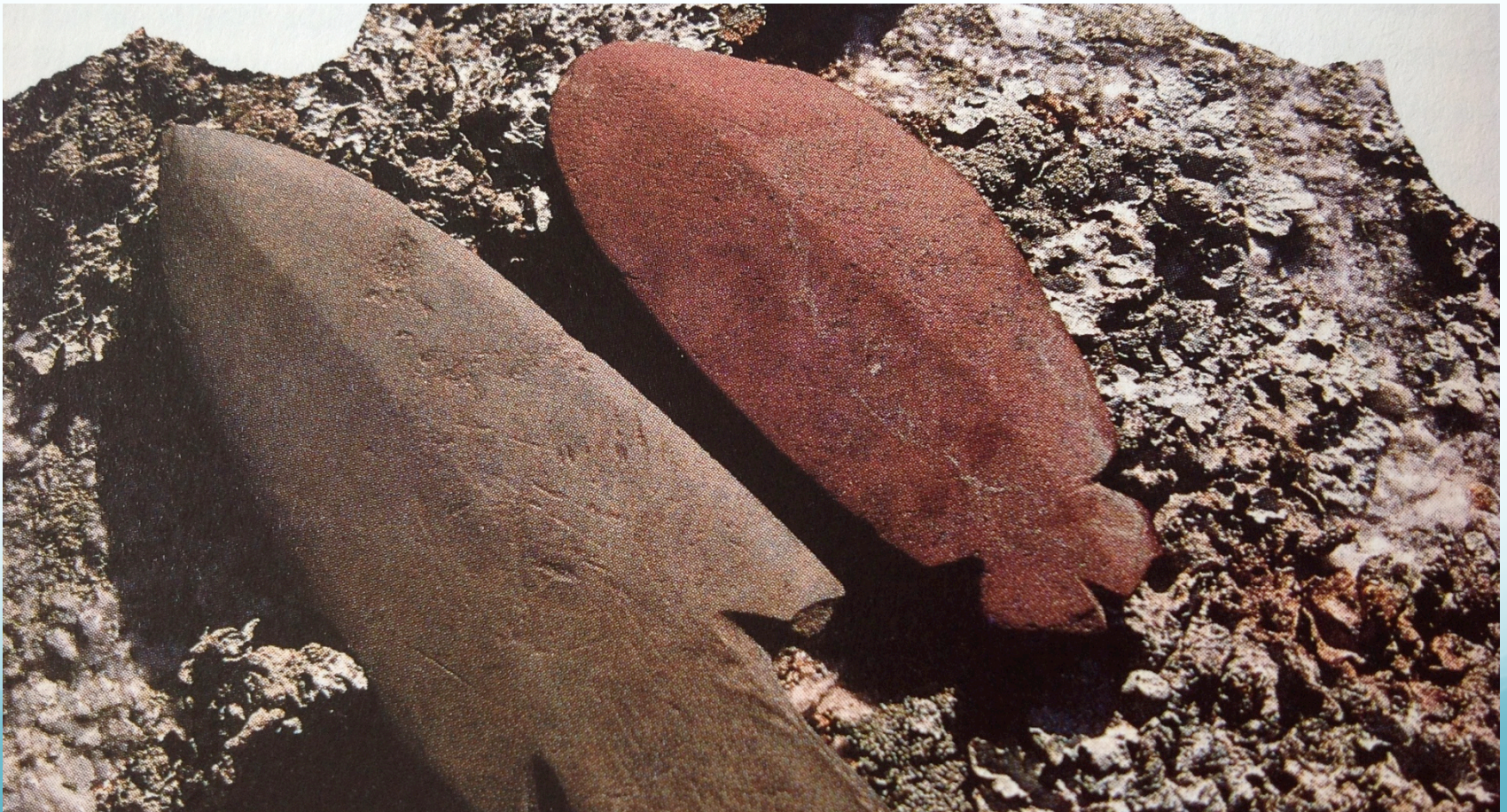


# Ei geologisk og naturhistorisk lærebok



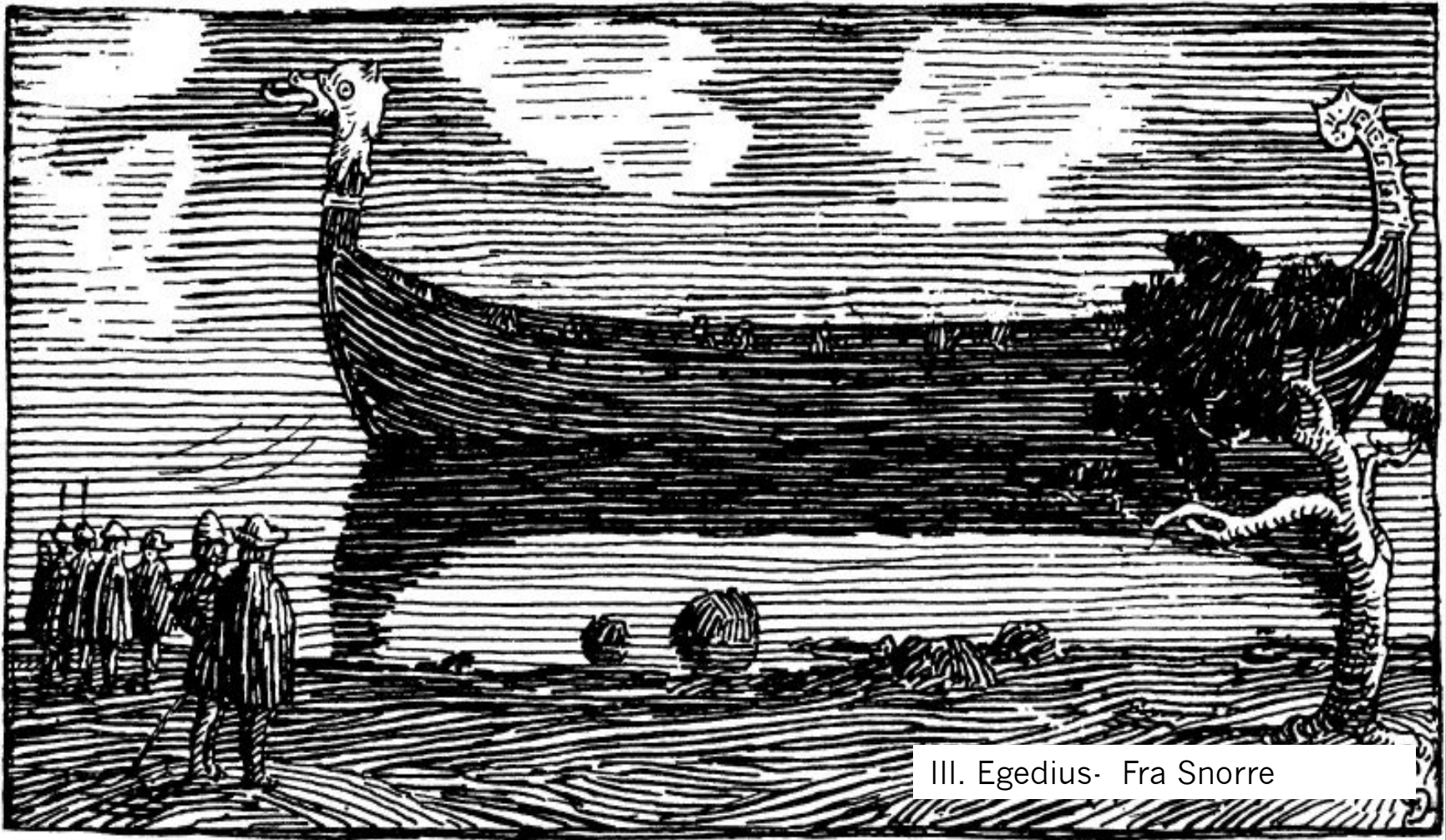


Visste du at Saltstraumen har  
Norges nest eldste spor av bosetting og  
Norges eldste musikkinstrument?





Visste du at Ormen Lange ble bygd etter modell av  
Raud den Rames vikingskip Ormen - fra  
Saltstraumen og Saltdal?



III. Egedius- Fra Snorre



Visste du at Saltstraumen har noen av Norges største skipsgraver fra vikingtida





Straumbåten - Don't you see it's a little vikingship?



# Krigsminner: Forsvarsverket på Knaplund og Bodøs største krigsminne: Kystfortet på Seines







SALTSTRAUMEN  
STORIES

# VÅR MISJON

- ◆ **Saltstraumen er underutviklet som destinasjon**
- ◆ **Saltstraumen trenger et bredere opplevelsestilbud**
- ◆ **Saltstraumen Stories** vil tilby sine gjester **Historiske opplevelser basert på** Saltstraumens rike natur- og kulturhistorie
- ◆ Vi kan ev. også ta en rolle som DMC for Saltstraumen (Destination Management Operator)

# *Saltstraumen Stories vil være*

- **Vertskap og veiviser ved Saltstraumen**
- **Vår styrke:**
  - ✧ Vi kjenner landskapet, vår historie og våre grunnfortellinger
  - ✧ Vi vil dele “The real thing”- Autentiske fortellinger
- **Utfordringer:**
  - ✧ Hvordan kan vi overraske?
  - ✧ **Hvordan** kan vi begeistre?
  - ✧ Hvordan kan vi aktivisere
  - ✧ Hvordan kan vi skape relevans; universell gjenkjennelse, innlevelse, og mening?
- ✧ **Kan vi greie å skape historiske gåsehudopplevelser?**



# Vårt verdigrunnlag for videre produksjon av historiske opplevelser i Saltstraumen

## Vi vil tilby:

- Opplevelser som berører, med kopling til universelle verdier (identitet, tilhørighet, eksistensielle verdier, menneskets forhold til naturen)
- Vi skal møte mennesker slik at de føler seg velkommen, at de får relevante opplevelser som har verdi for dem, som de får lyst til å kjøpe og som gir dem lyst til å komme tilbake
- Dele engasjerende fortellinger og relevant kunnskap
- Involvere gjestene i egenaktivitet:
  - Oppgaver og utforskning
  - Enkle rollespill
  - Refleksjon

# Våre kjerneprodukter ved oppstart

## Turer på ca. 1 – 1,5 timer

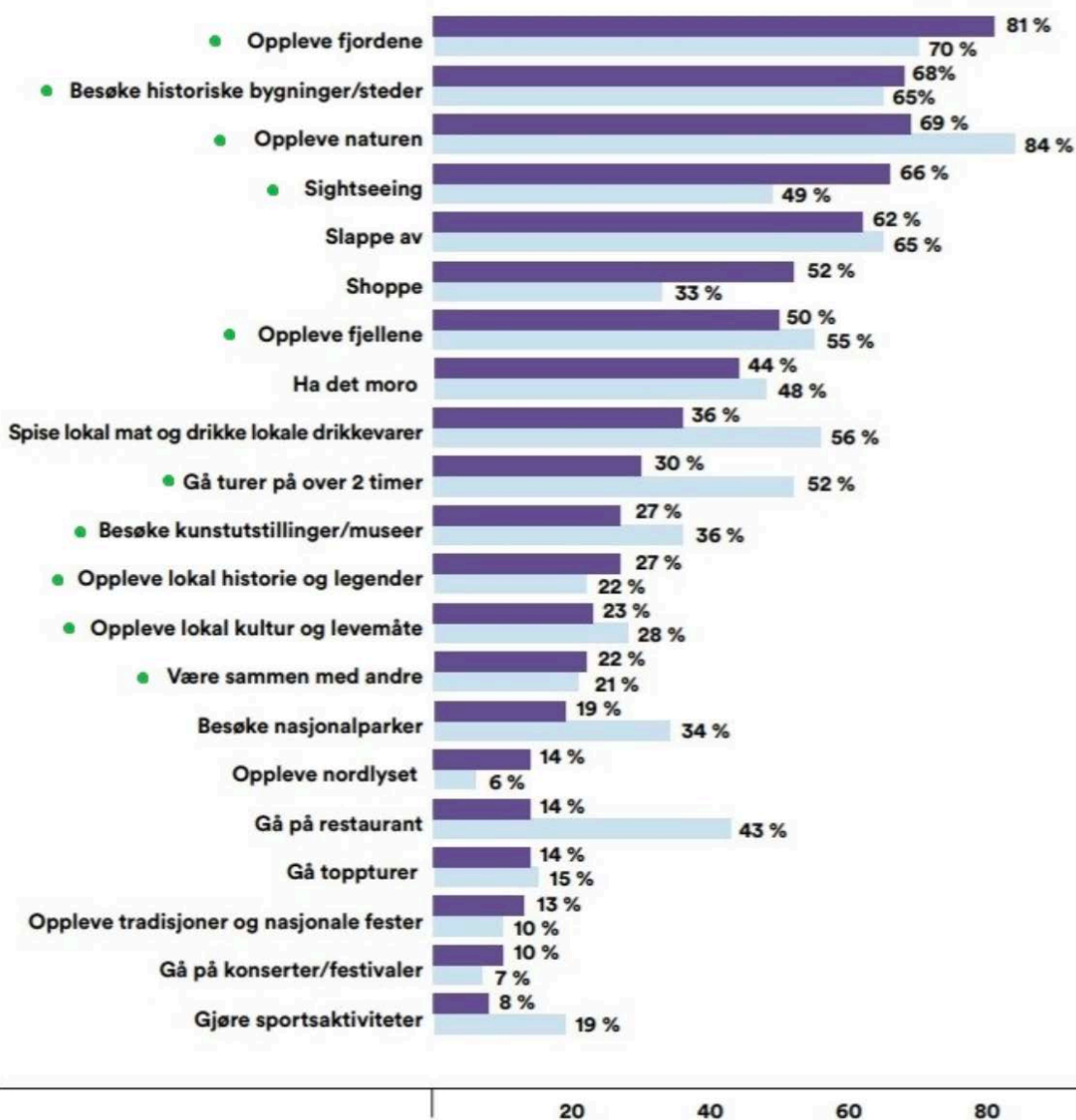
- **The Maelstrom Tour:** Starter i museet med de store linjer i stedets historie. På vandringen ned til malstraumen deles fakta om universet og tidevannet, om, landskapet under havflaten og om det ukjente universet på bunnen i det marine verneområdet (den blå nasjonalparken)
- **Traces from the 2. world war:** Vandring langs krigsminneløypa fra 2. verdenskrig på Knaplund. Fortellinger om livet til lokalbefolkningen med tyske soldater i husene, piggtrådsperringer og portforbud, kryssild over Kapstø, fangeleirer og tvangsarbeidere men også humane tyske offiserer. "Die Toten Kopf Kompanie"



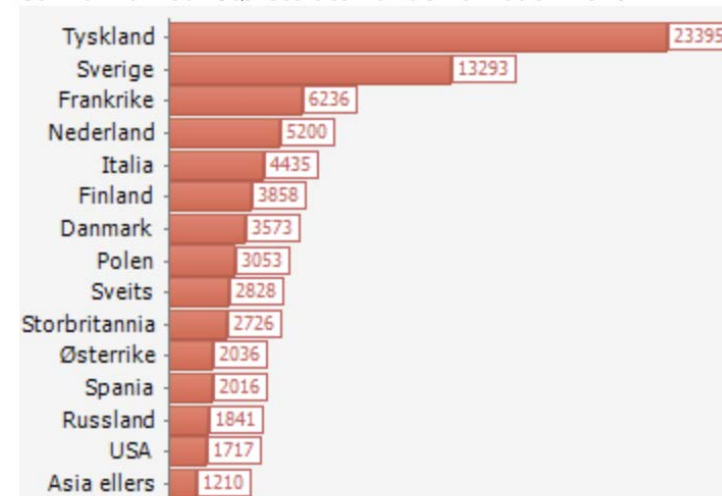
## Turer på 2-3 timer

- **Geologiløypa ved Åselidstraumen -Landskapets historie.** Saltstraumen har et dramatisk og vakkert landskap, som har spor av endringer gjennom millioner av år. Vi tar kundene med på en geologivandring langs Åselidstraumen på jakt etter restene av den Kaledonske fjellkjede (450 millioner år gammel) og etter sporene av isbreens forming av landskapet for mer enn 15.000 år siden. Bålkaffe og smaksprøver av tørrfisk
- **Steinalderløypa til Tuvlia - Norges nest eldste spor av bosetting.** Fottur opp steinalderløypa til Tuvlia. Her er stedet for Norges nest eldste bosettingsfunn og havna til de første menneskene som bosatte seg ved Saltstraumen for over 11.000 år siden. Bålkaffe ved utsikts-punktet/ alternativt eksklusiv steinaldermat. Brummer-rituale.
- **Hansatiden i Saltstraumen (jektefartshistorien og handelsstedene) (ferdig våren 2020).** Saltstraumen museum **og** vandring langs kyststien med strandsittertomtene under brua til tranbrenneriet etter handelsstedet i Kapstø: Livet ved Saltstraumen på 17- og 1800-tallet. Dramatiske fortellinger om fattigdom og forlis, men også om Bodøen sokns rikeste privatperson på tidlig 1800-tall. Vi ender opp i Tranbrenneriet i Kapstø (fra tidlig 1700-tall).

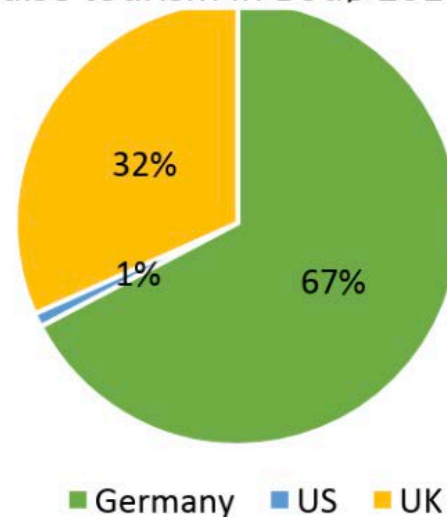
# Reiselivsmarkedet



Samla marked. Største utenlandsmarkeder. 2018

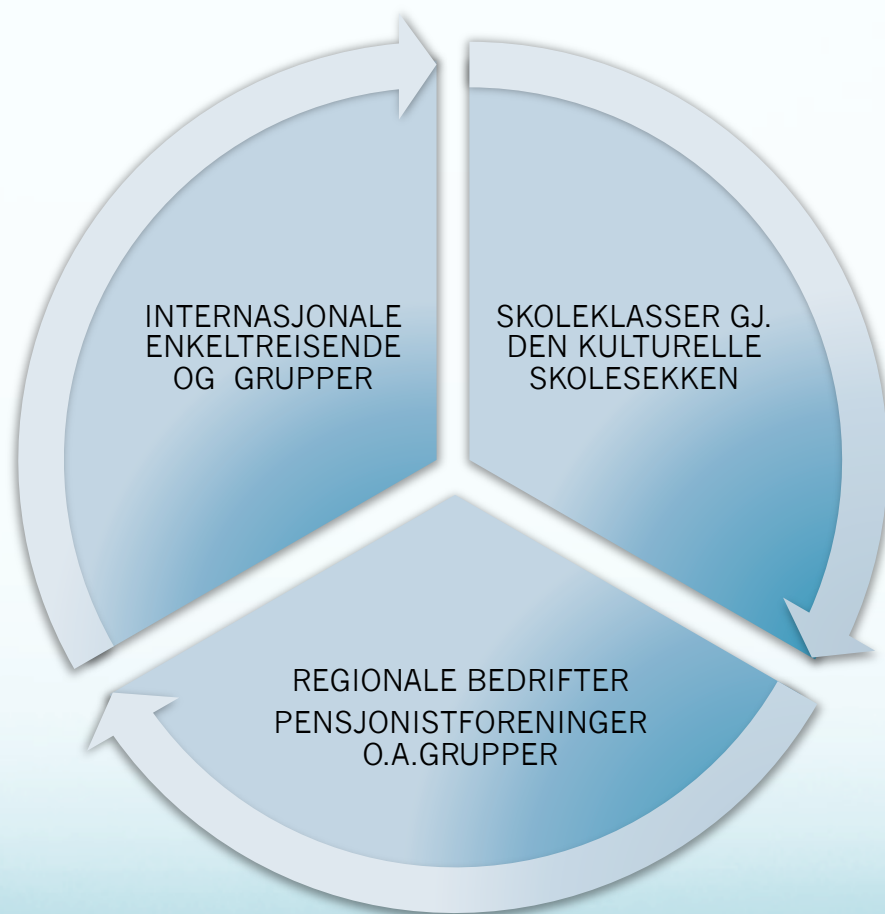


Cruise tourism in Bodø 2018



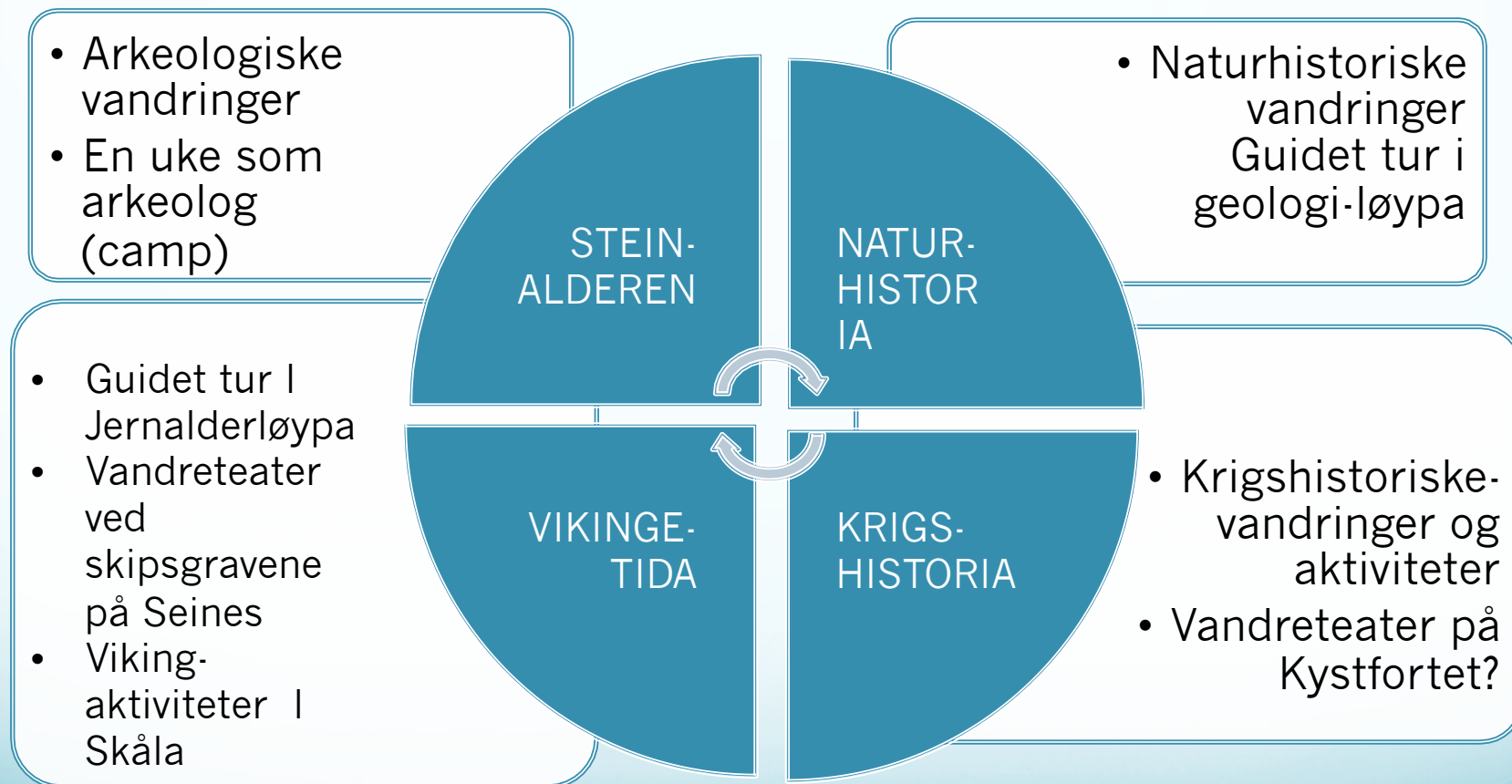


# Markedssegmenter for historiske opplevelser



# Produktområder:

## Eksempler på opplevelser



# PLANLEGGER: Hansaopplevelser i Tranbrenneriet i Kapstø fra 2019





# Handelsstedet I Kapstø – ett av 10 jekteleier I Saltstraumen fra 1500-tallet til 1893



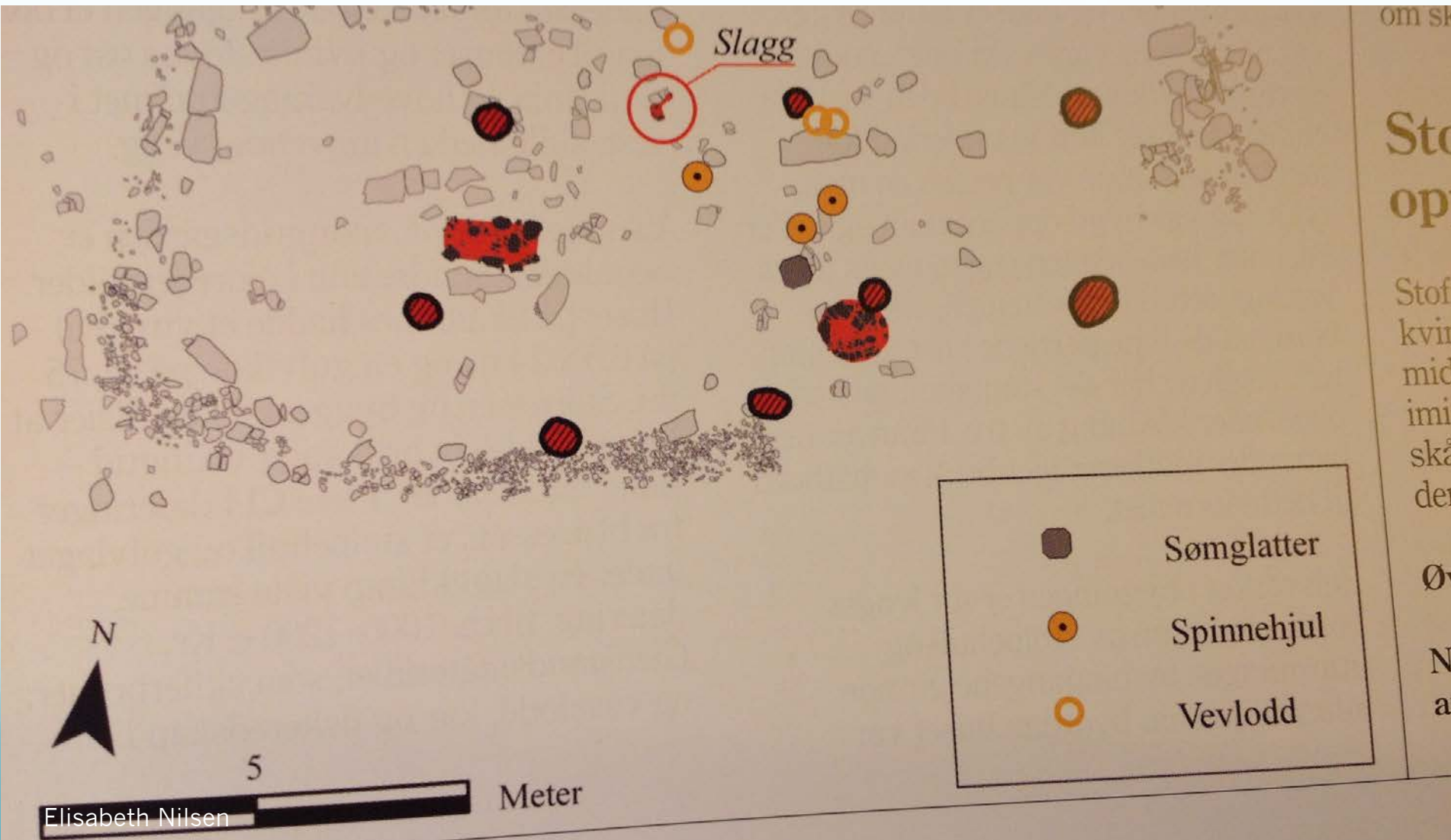
Hovedhuset fra handelsstedet I Kapstø, slik  
det i dag står på Jakobsbakken I Sulitjelma





# PLANLEGGER realisering av prosjektet

“Skåla fra Skålbunes” - Forutsatt finansiering -





Vi ønsker å bygge Skåla fra Skålbones  
– et hus som dokumenterer hverdagslivet i vikingtida i  
vårt område!



# Velkommen inn til vikingopplevelser i og rundt Skåla fra Skålbones i 2014??





# Status -Utviklingsplan

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017 Stiftelse av AS<br>2018 TEST-ÅR                                                                                                 | Testing av<br>2 historiske vandringer<br>Utvikl. Av webside, og FB.side<br>Engasjert arkitekt – forprosjekt<br>Skåla-prosjektet                                          | Daglig leder 100 % uten lønn<br>Timelønnede guider<br><br>Omsetning ca. 20.000                                  |
| 2019 – Normal drift<br>Mentortilskudd forts.<br>Kommersialiseringstilskudd<br>200.000<br>Marked: Lag og foreninger<br>Turistmarkedet | Videreutvikling av vandringene –<br>Medlem I Visit Bodø,<br>Medlem I Ramsalt-nettverket –<br>BOKUN og Trip Advisor<br>Deltakelse på NN Opplevelses-<br>konferanse og NTW | Daglig leder 100% uten lønn +<br>Timelønnede guider<br><br>Omsetning ca. 56.000                                 |
| 2020 – Flere<br>opplevelsesprodukter og<br>formidlingsformer<br>(herunder Hansa-steinhuset)<br>Eget eierselskap SKÅLA                | Markedsstrategi mot pensjonist-<br>og bedriftsmarkedet og<br>turistmarkedet i Tyskland<br>Omsetningsmål 200.000<br>Kommersialis.midler 200.000                           | Lønnet daglig leder 25%<br>stilling f.o.m. 1.7.20 +<br>timelønnede guider<br>Ev. Prosjektleder<br>markedsprosj. |
| 2021 Start bygging av Skåla<br>Utvikl. av Viking opplevelser                                                                         | Inn på Cruisemarkedet med<br>Polar Tours<br>Omsetningsmål 400.000                                                                                                        | Lønnet daglig leder 25% -1<br>lønnet 50%- stillinger +<br>timelønnede guider                                    |
| 2022 – Flere aktiviteter og<br>formidlingsformer                                                                                     | Omsetningsmål 800.000                                                                                                                                                    | 2 lønnede stillinger Tils.<br>150% + Timelønnede guider                                                         |
| 2023 – 2024 Skåla ferdig!<br>Europeisk kulturhovedstad                                                                               | – Nye markeder - -<br>Omsetningsmål 1.000.000                                                                                                                            | “                                                                                                               |



# Forutsetninger for å lykkes

@ God markedskunnskap og –kontakt

@ Gode produkter som folk ønsker å kjøpe

@ God og målrettet markedsføring og behovsrettet salg

@ Begeistret kunnskapsbasert formidling – god  
opplevelsesdesign

@ Vi ønsker oss flere “store fisker” slik at vi kan tjene mer, skape  
arbeidsplasser og slik bygge destinasjonen og stedet



# Kontaktinformasjon

- Saltstraumen Historiske Opplevelser AS
- Org. nr. 819 340 722
- Daglig leder/ CEO: Elisabeth Nilsen
- Mob: +47 465 29 488 (office) / 900 60 989 ( priv.)
- Epost: [post@saltstraumenstories.no](mailto:post@saltstraumenstories.no)
- Web: <https://saltstraumenstories.no/Hjem>
- Facebook: [www.facebook.com/Saltstraumenstories](https://www.facebook.com/Saltstraumenstories)
- Instagram: [@saltstraumenstories](https://www.instagram.com/saltstraumenstories)